

УДК 378.14

DOI: 10.23951/1609-624X-2019-8-84-91

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВИДЕОРЕСУРСОВ КАК СПОСОБА ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ СТУДЕНТОВ ТЕХНИЧЕСКОГО ВУЗА К ИЗУЧЕНИЮ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

О. О. Захарова

Трехгорный технологический институт, филиал Национального исследовательского ядерного университета «Московский инженерно-физический институт», Трехгорный

Введение. В условиях актуальности поиска новых способов преподавания иностранных языков в технических вузах обосновывается проблема мотивации студентов к изучению языка при организации их работы с видеоресурсами.

Цель исследования – представить научное обоснование и описание практических способов применения видеоресурсов для повышения мотивации студентов технического вуза к изучению иностранного языка.

Материал и методы. Работа выполнена на основе положений нормативно-правовых документов, определяющих ориентиры преподавания иностранных языков в технических вузах, положений технологии работы с видеоресурсами, приобретающей особую актуальность в языковом образовании сегодня, содержательно-методических направленностей организации преподавания дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности». В результате разработан и апробирован комплекс занятий по иностранному языку с использованием видеоресурсов для студентов, проведен методический эксперимент, нацеленный на оценивание эффективности применения видеоресурсов для повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Результаты и обсуждение. На основе изучения технологии организации работы с видеоресурсами определен мотивационный аппарат, способствующий активизации интереса студентов, развитию их коммуникативной компетенции на занятиях по иностранному языку. Представлены примеры заданий разных типов для студентов технических специальностей на каждом из выделенных этапов работы. Акцент сделан на мотивационном потенциале организации деятельности студентов на этапе после просмотра, реализующем принцип ситуативности. Обозначен критериально-диагностический аппарат определения степени проявления мотивации у студента к изучению иностранного языка и представлены результаты методического эксперимента, проведенного на базе ТТИ НИЯУ МИФИ, подтверждающего эффективность использования видеоресурсов для повышения мотивации студентов. Раскрыта группа педагогических условий, обеспечивающих продуктивную организацию работы с видеоматериалом на занятиях по иностранному языку в техническом вузе.

Заключение. Делается вывод о том, что работа с видеоресурсами должна тщательно организовываться преподавателем с учетом профессиональных потребностей и интересов студентов, их уровня владения языком; систематическое применение видеоресурсов в преподавании предмета «Иностранный язык в профессиональной деятельности» способствует повышению мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Ключевые слова: *иностраннный язык в профессиональной деятельности, видеоресурсы, студенты технического вуза, мотивация, стимулирование интереса.*

Введение

В условиях развития технологий, интеграции в разных сферах общественной жизни и науки возрастает значимость изучения иностранного языка как средства межличностной и профессиональной коммуникации. В настоящее время все больше и больше увеличивается внимание к изучению иностранного языка в технических вузах. Согласно ФГОС ВО, будущий инженер должен иметь способность к устной и письменной коммуникации на иностранном языке для решения задач личного и межкультурного взаимодействия.

Обучение английскому как языку глобальной коммуникации в вузе сегодня – это прежде всего обучение английскому языку для специальных целей (**English for Specific Purposes**). В рамках изучения английского языка в профессиональной деятельности студенты приобретают умения коммуникации с англоговорящими коллегами, расширя-

ют общее мировосприятие, получают навыки коммуникации с представителями разных национальностей, развивают мотивацию к решению проблем в рамках профессиональной сферы, учатся понимать разные культуры [1, с. 29]. Говоря о важности дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности», исследователи в первую очередь отмечают его ориентацию на профессиональные интересы студента. Среди факторов, определяющих значимость иностранного языка для специальных целей, помимо профессиональной направленности, целостности образовательного процесса обозначается стимулирование мотивации и положительного отношения к изучаемой дисциплине [2, с. 81–82].

В ситуации возрастания роли английского языка в техническом образовании мотивация студентов к аудиторному и самостоятельному его изучению должна выступать существенным компонентом

построения образовательного процесса. Учитывая важность создания положительной мотивации студентов к овладению языком как средством коммуникации компетентного специалиста, готового к взаимодействию в среде профессионалов из разных стран, работе с иностранной литературой, участию в исследовательской деятельности, мы сочли актуальным обратиться к исследованию способов, фасилитирующих развитие мотивации студента.

Исследования современных способов преподавания иностранных языков для общих и специальных целей указывают на значительное преимущество аудиовизуальных средств и перспективное использование технологии работы с видеоресурсами. В научной литературе выделяются следующие аргументы в пользу активного применения видео на занятиях по иностранному языку:

- современные студенты выступают представителями клиповой культуры, склонными к визуальному восприятию информации [3];

- просмотр видео является частью повседневной деятельности студентов, поэтому и выступает эффективным средством обучения [4];

- широкие возможности выбора аутентичных материалов, использование разнообразного видеоконтента, адекватного профессиональным направленностям студента, позволяют подобрать видео в соответствии с тематическими направленностями курса;

- возможности создания реальных условий коммуникации студентов [5, с. 111]; погружения в иноязычную среду и знакомство с культурно-специфическими реалиями обеспечивается в ходе просмотра видео [6, с. 49].

Аргументируя широкий потенциал применения видеоресурсов в обучении иностранному языку, исследователи вместе с тем указывают на то, что организации продуктивной аудиторной работы с ними должна предшествовать тщательная подготовительная работа преподавателя [7], заключающаяся в отборе целесообразного мотивирующего студента контента и методов организации их речевой деятельности в рамках технологии работы с видео. Критериями отбора видеофрагмента выступают: учет значимости видео для профессиональных интересов студентов, его потенциал с языковой точки зрения; возможности для организации интеракции студентов (обеспечение языковой практики и обретения культурных смыслов), ориентация на успех обучающегося (соотнесение уровня владения языком студентов и их возможности понимания видео) [8]. Важен также учет качества изображения и звука, времени воспроизведения видеофрагмента, сообразность его содержания изучаемой теме [9].

Приведенные аргументы позволяют утверждать о широком мотивационном потенциале работы с

видеоресурсами. К ключевым факторам мотивации студента, обозначенным в статье Ch. Chang, H. Lui на основе анализа различных моделей мотивирования обучающихся, относятся получение обратной связи от студента, его отношение к культуре и представителям изучаемого языка, учет его психологических нужд [10]. Согласно Е. Б. Гришаевой, факторы мотивации включают физические условия, методы обучения, стиля преподавателя, создающего благоприятную атмосферу, создание ситуации успеха студента [11]. Видеоресурсы позволяют учесть приведенные факторы и организовать образовательный процесс в комфортных условиях для студента, обеспечивая создание коммуникативно направленной среды обучения языку.

Таким образом, анализ научно-педагогической литературы указывает на значимость применения технологии работы с видеоресурсами в процессе преподавания иностранных языков как способа развития коммуникативной компетенции студента в нескольких видах речевой деятельности и мощного мотивационного средства. В данной статье рассматривается технология работы с видеоресурсами, которая успешно применяется в процессе преподавания дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» у студентов ТТИ НИЯУ МИФИ с позиции стимулирования их интереса к изучению английского языка.

Материал и методы

В ходе исследования использованы следующие методы:

- анализ нормативно-правовых документов для раскрытия роли и перспектив преподавания иностранного языка для технических специальностей;

- анализ научно-педагогической литературы, посвященной применению технологии работы с видеоресурсами в процессе преподавания иностранного языка для определения мотивационного потенциала использования видео, раскрытия поэтапной организации работы с видео;

- оценка опыта преподавания иностранных языков в техническом вузе для выявления содержательно-методических направленностей работы со студентами технических специальностей средствами видео в рамках рассматриваемой дисциплины;

- проектирование комплекса занятий с использованием технологии работы с видео в рамках дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» для студентов 2–3-го курсов ТТИ НИЯУ МИФИ;

- методический эксперимент, нацеленный на оценку эффективности работы с видеоресурсами для повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка;

– статистическая обработка данных для определения степени проявления мотивации студентов к изучению иностранного языка.

В ходе исследовательской работы нами был использован материал видеохостинга YouTube, Ted Talks и прочих видеоресурсов, УМК Oxford English for Careers, Technology, применяющихся в преподавании дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Результаты и обсуждение

Значительный рост популяризации применения видеоресурсов в преподавании английского языка для специальных целей связан, с одной стороны, с отсутствием универсальных учебных материалов для требуемого направления подготовки, мотивирующих студентов, а с другой стороны, со стремительным развитием интернет-технологий, характеризующихся информативностью, доступностью, широким диапазоном представляемого контента. Грамматико-переводной метод, ранее использовавшийся в преподавании иностранного языка в неязыковом вузе, признан неэффективным. Введение видео в процесс обучения языку меняет характер традиционного обучения, делает его более живым, способствуют развитию кругозора учащихся [12]. Изучение алгоритма построения эффективного обучения по рассматриваемой технологии показывает: исследователи сходятся во мнении, что работа должна проходить в три этапа.

Ключевой задачей на подготовительном этапе (Pre-viewing) является мотивирование студентов к активному прослушиванию, что предполагает психологическую подготовку студентов к работе, снятие языковых трудностей, сообщение ключевых понятий, определение задач предстоящей работы с помощью стимулирующих методов и приемов (табл. 1). На этапе просмотра (Viewing) осуществ-

ляется просмотр видео с выполнением заданий, акцентирующих внимание студента на получение общей или требуемой информации. Оптимальным является просмотр в три раза: визуальное получение информации, понимание общего смысла и детализация содержания. Этап после просмотра (Post-Viewing) нацелен на создание ситуативной основы для коммуникации [13] в ходе применения различных методов и приемов работы, также представленных в табл. 1. Задания на данном этапе работы должны иметь коммуникативно-интерактивную направленность.

Рассмотрим более подробно, каким образом возможно использовать видеоресурсы для повышения мотивации студентов 2–3-х курсов, обучающихся по специальностям «проектирование технологических машин и комплексов», «конструкторско-технологическое обеспечение машиностроительных производств», к изучению языка в ходе аудиторной и самостоятельной работы.

Содержание дисциплины «Иностранный язык в профессиональной деятельности» на 3-м курсе связано с изучением следующих тематических разделов: Design, Manufacturing, Transport, Telecommunication, Information Technology, Materials. В качестве примера возьмем изучение темы Transport: Cars of Future. Для развития коммуникативной компетенции студентов по данной теме, их более полного погружения в рассматриваемый вопрос им предлагалось обратиться к истории создания автомобиля. К заданиям учебника, посвященным инновациям в сфере транспорта, студентам предлагалась работа с видео «Did You Know the First Cars Were Electric?» с сервиса YouTube.

Учитывая, что ключевой задачей первого, подготовительного, этапа работы, предвещающего просмотр видео, является стимулирование студентов к активной языковой деятельности, задания

Таблица 1

Мотивационный аппарат организации работы с видеоресурсами на занятиях по иностранному языку в профессиональной деятельности

Показатель	Этапы работы		
	Pre-viewing	Viewing	Post-Viewing
Методы	Беседа, дискуссия, демонстрация, имитативные, трансформационные упражнения, создание проблемной ситуации	Рецептивные, репродуктивные, трансформационные упражнения	Погружение, ролевая игра, кейс-ситуация
Приемы	Брейнсторминг, ассизиограмма, майндмэппинг	Фишбоун, таймлайн	Интервью
Характеристика деятельности студента	Работа со списком слов; поиск синонимов/антонимов; чтение утверждений; высказывание собственных предположений; определение проблемных вопросов и пр.	Поиск перевода слов из контекста; заполнение таблиц, схем, диаграмм; определение соответствия утверждений содержанию услышанного; дополнение фразы; определение хронологии событий и пр.	Составление и разыгрывание диалога по ситуации; составление вопросов к главному персонажу видео (эксперту, исследователю и др.); составление собственного устного/письменного/ видеосообщения по теме; поиск аргументов за и против по проблеме и пр.

были направлены на развитие интереса студентов к получению информации, побуждение к высказыванию собственных предположений по данному вопросу на английском языке. Продуктивным является прием мозгового штурма. Например: Look at the names of the inventors: Thomas Davenport, Karl Benz, Rudolph Diesel, Ferdinand Porsche, Thomas Edison and Henry Ford. What are they famous for? При затруднении студентам представляются названия изобретений, которые нужно соотнести с представленными именами.

Примерами упражнений, направленных на усвоение новых лексем и подготовку к просмотру, которые предлагаются студентам на данном этапе работы, могут выступать следующие:

Decide with your seatmate. Which of these phenomena were the first to be invented? Put the inventions into the chronological order.

Match the words and phrases with the definitions (for example: unveil – make public).

Put the correct word in a sentence (R. Diesel... his diesel engine running on peanut oil at the Word Fair in 1900. – R. Diesel unveiled his diesel engine running on peanut oil at the Word Fair in 1900).

Read the statements. Decide if they are true or false. (In 1835 T. Davenport presented the first electric vehicle – true).

На следующем этапе – просмотра – студентам может быть предложен ряд заданий в зависимости от задач и режима просмотра. Как уже отмечалось, наиболее эффективным является просмотр в 3 раза. Приведем примеры заданий, стимулирующих языковую активность студентов на данном этапе работы.

Просмотр, нацеленный на визуальное восприятие информации.

With the sound off watch the beginning of the video and tell what it is about.

Answer the questions. What famous inventors were present in the video? What car engines were mentioned? What time period did the events take place?

Просмотр, ориентированный на понимание общей информации.

Check if the given chronological order is right or not.

Complete the given phrases.

Follow the text, fill in the missing words.

Read yes/no questions. Watch and try to answer the questions. Write your answer in the chain of yes or no, for example: yesnonoyesno.

Просмотр, нацеленный на детализацию информации.

Give the answers to the questions: Why did the electric cars vanish in 1835? What was the main disadvantage of steam-powered cars? Why didn't

electric cars become well spread in the first decades of the 21st century?

Choose the right variant: Steam-powered cars were not popular because... a) They were very expensive. b) They were difficult to run. c) They could not start in cold weather.

According to the video fill in the table: advantages and disadvantages of each type of engines.

Listen and write down the words connected with automobile industry.

Look at the dates. Watch the video and explain what happened in 1835, 1883, 1889, 1900 and 1914.

Этап после просмотра является наиболее продуктивным для раскрытия языкового потенциала студента и мотивирования его к творческой деятельности при создании ситуативной основы для коммуникации. В методике преподавания иностранных языков принцип ситуативности, рассматривающийся в работах И. А. Зимней, Е. И. Пассова, В. Л. Скалкина, считается одним из самых значимых и выступает условием развития речевых умений, способом репрезентации материала. Согласно Л. В. Малетиной, ситуативность в сфере профессиональной деятельности и общения определяется соответствием ситуации профессиональным реалиям, информативной ценностью и проблемностью [14].

Проецируя представленный выше видеоконтент на ситуацию профессиональной деятельности будущего инженера, студентам предлагалась следующая работа на данном этапе:

Задания, направленные на воспроизведение информации видео.

You are a participant of a scientific conference. Make up a Power Point presentation on the topic "Development of car industry at the end of the 19th and at the beginning of the 20th centuries").

Make up a short plan and then retell the information you got from the video.

Speak on one of the following topics the video is dedicated to: the timeline of car development/steam engines/the first electric cars.

Задания, направленные на расширение информации в рамках заданной тематики.

Search for information and present your findings about one of the inventions according to the plan: the name of the invention (steam engine, diesel engine, internal combustion engine, electric cars, assembly line), short history of the development, the way it works, advantages and disadvantages of its application.

Enlarge the timeline of the car development up to the present day situation.

Compare the electric cars of 1900-s with the modern ones.

Задания, предусматривающие иноязычную коммуникацию студентов в группе.

Language workshop. Choose one of the questions. Discuss it in the group. Visualize the group's findings. The questions for discussion:

Comparative analysis: vehicles of the past, the present and the future.

Comparative analysis: assembly line of the past and the present.

Mechanism of the first car.

Steam engine and the way it works.

Задания творческого, игрового характера.

Being a future engineer think what innovations in car production will appear soon, what way they will be operated.

Role play: imagine all the inventors mentioned in the video meet at the press-conference. What would they tell about their inventions?

Учитывая заинтересованность студентов в участии в работе с использованием видеоресурсов, нами был проведен анализ видеоконтента с разных интернет-ресурсов (YouTube, TED Talks, видео с каналов BBC, CBS и др.), отобраны видео и спроектирован комплекс занятий на их основе. В данный комплекс занятий были включены видеофрагменты, соответствующие тематике курса «Иностранный язык в профессиональной деятельности».

Для приведения количественных доказательств эффективности стимулирования мотивации студентов к изучению иностранного языка при применении технологии работы с видеоресурсами был проведен методический эксперимент, в котором принял участие 51 студент 2–3-го курсов ТТИ НИЯУ МИФИ.

Ссылаясь на исследования И. Л. Белых, Ю. М. Бобрицкой, Н. Н. Касаткиной, Н. Ю. Ожгибесовой, обозначим, что мотивация студентов к изучению иностранного языка – сложная система мотивов (внутренних, внешних, социальных, лингвопознавательных). Согласимся с А. П. Авдеевым в том, что мотивы студентов к изучению иностран-

ного языка можно разделить на две группы: профессионально значимые, определяющие профессиональную ориентацию студентов (необходимость успешного осуществления профессиональной деятельности) и профессионально незначимые, не определяющие ориентацию студентов (владение языком как средством коммуникации) [15]. Исходя из этого, были выделены критерии, показатели (табл. 2), уровни (низкий, средний, высокий), определен диагностический аппарат (анкетирование, наблюдение, анализ продуктов деятельности студентов, стандартизированные методики Т. Н. Ильиной «Мотивация обучения в вузе», К. Замфир «Мотивация в профессиональной деятельности» и пр.) для выявления степени проявления мотивации студентов к изучению иностранного языка.

Определение числовых значений степени проявления мотивации студентов осуществлялось с помощью формулы

$$M_i = \frac{P_1 + P_2}{2},$$

где M_i – переменная, введенная для определения степени проявления мотивации студентов; P_1 – переменная, введенная для оценки по профессионально направленному критерию, P_2 – переменная, введенная для оценки по личностно-коммуникативному критерию. В соответствии со значениями M_i студенту присваивался один из уровней степени проявления у него мотивации. Результаты проведенной диагностики на разных этапах эксперимента представлены в табл. 3.

Табл. 3 демонстрирует прирост в степени проявления мотивации к изучению иностранного языка у студентов. Результаты диагностики также показывают, что для студентов в равной степени значимы профессионально направленные и личностно-коммуникативные мотивы к изучению языка. Упорядоченная и систематическая организация работы

Таблица 2

Критериальный аппарат определения степени проявления мотивации у студента к изучению иностранного языка

Критерии	Профессионально направленный	Личностно-коммуникативный
Показатели	Стремление к общению с зарубежными коллегами, желание понимать иностранные профессионально направленные тексты, документы, инструкции на иностранном языке, желание участвовать в научно-исследовательской работе	Желание понимать речь на иностранном языке и общаться с представителями разных культур, желание понимать видео, музыку, художественную литературу на иностранном языке

Таблица 3

Данные диагностики по определению мотивации студентов технического вуза к изучению иностранного языка, %

Количество студентов	Входная диагностика			Промежуточная диагностика			Итоговая диагностика		
	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
51	32,5	56,8	10,7	22,0	61,2	16,8	15,0	56,3	28,7

студентов с видеоресурсами позволяет удовлетворить их профессиональные интересы (расширение словарного и грамматического запаса, формирование коммуникативной компетенции по требуемой тематике), а также способствуют удовлетворению их потребности во владении языком как средством коммуникации (коммуникативно направленные, творческие упражнения, активизирующие интенсивное говорение).

Результаты исследования позволяют констатировать, что повышение мотивации студентов при использовании видеоресурсов является эффективным при соблюдении группы педагогических условий:

– материально-технических – отбор качественного с технической точки зрения видеоконтента (хорошая слышимость звука, видимость говорящего, наличие субтитров на английском языке);

– методико-дидактических – построение четко организованной работы с видео на каждом из определенных этапов, исходя из профессиональных интересов студентов, соответствия видео содержанию курса, лингводидактических направленностей работы со студентами, уровня их языковой подготовки, отбора вариативного методического аппарата, направленного на стимулирование языковой активности студентов, учета возможности организации самостоятельной работы студентов на этапе после просмотра;

– коммуникативно-личностных – создание благоприятной атмосферы работы в студенческом коллективе на принципах фасилитации, основывающейся на конгруэнтности, доверии, эмпатийном слушании [16], побуждающих студента к обмену мыслями на иностранном языке.

Степень результативности повышения мотивации студентов к изучению иностранного языка при орга-

низации их образовательной деятельности по технологии работы с видеоресурсами во многом определяется соблюдением данного комплекса условий.

Заключение

В условиях повышения значимости иностранного языка в системе высшего образования проблема мотивации студентов к его изучению становится особенно актуальной и требует поиска новых способов организации его преподавания. Технология работы с видеоресурсами на занятиях по дисциплине «Иностранный язык в профессиональной деятельности» не только соответствует стилю мышления современной молодежи, но и эффективна для развития речевых навыков студентов, повышая их мотивацию к изучению языка. Разнообразие видео в сети Интернет позволяет преподавателю отобрать материал, соответствующий профессиональным интересам студентов и уровню их владения иностранным языком. Технология работы с видеоресурсами представляет собой поэтапную организацию работы студентов, предполагающую развитие их мотивации к активной коммуникации в контексте предлагаемой тематики до, во время и после просмотра видеофрагмента. Отобранный нами в ходе исследования методический аппарат и типы заданий на каждом из этапов работы с видеоресурсами нацелены на стимулирование активной речевой деятельности студентов и фасилитацию их понимания предоставленного материала. Успешность реализации работы с видеоресурсами на каждом из вышеописанных этапов зависит от соблюдения группы материально-технических, методико-дидактических, коммуникативно-личностных педагогических условий.

Список литературы

1. Musikhin I. A. English for Specific Purposes: Teaching English for Science and Technology // ISPRS Annals of the Photogrammetry, Remote Sensing and Spatial Information Sciences. 2016. V. III-6. P. 29–35.
2. Борисова П. В. Принципы разработки учебных пособий по английскому языку для специальных целей в техническом вузе // Вопросы методики преподавания в вузе. 2017. Т. 6, № 20. С. 80–93.
3. Пузатых А. Н. Использование видеоматериалов на занятиях по общему английскому языку и английскому языку для специальных целей (обзор интернет-ресурсов) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2016. № 3 (57), ч. 2. С. 208–211.
4. Mustafayeva M. A. Video as a Tool for Learning Foreign Languages // Достижения науки и образования. 2018. № 5 (27). P. 37–38.
5. Петренко Л. А., Филиппов М. Н. Использование видеоматериалов в обучении языкам // Вестн. науки и образования северо-запада России. 2017. Т. 3, № 3. С. 108–115.
6. Иванова А. М., Малыгина Е. В. Возможности использования современного медиаконтента TED Talks в обучении английскому как второму иностранному // Вестн. Челябинского гос. пед. ун-та. 2017. № 3. С. 49–57.
7. Chmel V. V. Use of Video Materials in Teaching English for Specific Purposes // Advanced education. 2015. № 4. P. 56–59.
8. Chan W. M., Chin K. N., Nagami M., Suthiwan T. Media in Foreign Language Teaching and Learning. Boston: Walter de Gruyter, 2011. 432 p.
9. Konoplianyk L. Use of Authentic Video Materials in Teaching ESP for Future Civil Engineers. URL: <http://www.baltijapublishing.lv/download/pedpsy-science/23.pdf> (дата обращения: 26.05.2019).
10. Chang Ch., Lui H. Language Learning Strategy Use and Language Learning Motivation of Taiwanese EFL University Students // Electronic Journal of Foreign Language Teaching. 2013. V. 10, № 2. P. 196–209.

11. Grishaeva E. B. Changes and Challenges of Modern Society: what it Takes to reach a Near-Native Level of Foreign Language Proficiency // Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences. 2015. URL: elibr.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/19885/20_Grishaeva.pdf?sequence=4&isAllowed=y (дата обращения: 25.05.2019).
12. Садовина Л. В. Применение видеоматериалов в процессе обучения английскому языку: метод. материалы. Йошкар-Ола: ГБУ ДПО Республики Марий Эл «Марийский институт образования», 2016. 28 с.
13. Коваленко Н. С., Колбышева Ю. В. Этапы работы с видеоматериалами на иностранном языке в техническом вузе (на примере института природных ресурсов ТПУ) // Филологические науки. Вопросы теории и практики. 2011. № 2 (9). С. 85–87.
14. Малетина Л. В. Ситуативная обусловленность речевой коммуникации // Современные проблемы науки и образования. 2014. № 3. URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13352> (дата обращения: 02.06.2019).
15. Авдеев А. П. Мотивы изучения иностранного языка // Образовательные технологии и общество. 2008. № 11 (4). С. 310–322.
16. Роджерс К. Вопросы, которые я бы себе задал, если бы был учителем. URL: <http://psychlib.ru/mgppu/hre/hre-276.htm> (дата обращения: 30.05.2019).

Захарова Ольга Олеговна, кандидат педагогических наук, доцент, Трехгорный технологический институт, филиал Национального исследовательского ядерного университета «МИФИ» (ул. Мира, 17, Трехгорный, Россия, 456080).
E-mail: osja90@bk.ru

Материал поступил в редакцию 09.09.2019.

DOI: 10.23951/1609-624X-2019-4-84-91

THE USE OF VIDEO RESOURCES AS A WAY OF INCREASING MOTIVATION TO FOREIGN LANGUAGES LEARNING WITH TECHNICAL UNIVERSITY STUDENTS

O. O. Zakharova

*Tryokhgornyy Technological Institute, a branch of the National Research Nuclear University «MEPhI»,
Tryokhgornyy, Russian Federation*

Introduction. The necessity to search for the new ways of foreign languages teaching in a technical university makes a technology for working with video resources urgent today. Video resources come to be an effective way increasing the students' motivation to foreign languages learning.

Aim and objectives. The author aims at a scientific justification and description of practical ways to use video resources to increase motivation for learning foreign languages among students of technical universities.

Material and methods. The work is based on the provisions of regulatory documents that determine the guidelines for teaching foreign languages in technical universities, the provisions of the technology of working with video resources, which is especially relevant in language education today, and the methodological focus of the organization of teaching the discipline "Foreign Language in Professional Activities". The author works out and implements a complex of foreign language lessons with the use of video resources for students and carries out a methodical experiment aiming at estimating the method efficiency for increasing technical university students' motivation to foreign languages learning.

Results and discussion. Following the technology of video resources use in the learning process the author presents the stages of the work organization and gives the examples of the tasks on each of the stages for the students in the field of technical specialties. The article presents the methodical experiment results which prove the efficiency of video resources use for increasing students' motivation to learning a foreign language. The author also mentions the conditions of organization of such work with students which gives positive results.

Conclusions. The work with video resources in the digital age is an efficient way of technical university students' motivating to learning the foreign language for both general and specific purposes. The process of study based on video resources should be systematic and thoroughly organized by the teacher.

Keywords: *foreign language in professional field, video resources, technical university students, motivation, stimulation of interest.*

References

1. Musikhin I. A. English for Specific Purposes: Teaching English for Science and Technology. ISPRS. *Annals of the Photogrammetry Remote Sensing and Spatial Information Sciences*, 2016, vol. III-6, pp. 29–35.
2. Borisova P. V. Printsipi razrabotki uchebnykh posobiy po angliyskomu yazyku dlya spetsial'nykh tseley v tekhnicheskome vuze [The principles of ESP textbook development in a technical university]. *Voprosy metodiki prepodavaniya v vuze – Teaching Methodology in Higher Education*, 2017, vol. 6, no. 20, pp. 80–93 (in Russian).
3. Puzatykh A. N. Ispol'zovaniye videomaterialov na zanyatiyakh po obshchemu angliyskomu yazyku i angliyskomu yazyku dlya spetsial'nykh tseley (obzor internet-resursov) [Using video materials at the lessons of General English and English for Special Purposes (internet resources review)]. *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki – Philological Science. Issues of Theory and Practice*, 2016, no. 3 (57), pp. 208–211 (in Russian).

4. Mustafayeva M. A. Video as a Tool for Learning Foreign Languages. *Dostizheniya nauki i obrazovaniya – Advances in Science and Education*, 2018, no. 5 (27), pp. 37–38.
5. Petrenko L. A., Filippov M. N. Ispol'zovaniye videomaterialov v obuchenii yazykam [Using video materials in teaching foreign languages]. *Vestnik nauki i obrazovaniya Severo-Zapada Rossii – Journal of Science and Education of North-West Russia*, 2017, vol. 3, no. 3, pp. 108–115 (in Russian).
6. Ivanova A. M., Malygina E. V. Vozmozhnosti ispol'zovaniya sovremennogo mediakontenta TED Talks v obuchenii angliyskomu kak vtoromu inostrannomu [Innovative multimedia content in teaching English as a second foreign language: Ted Talks]. *Vestnik Chelyabinskogo gosudarstvennogo pedagogicheskogo universiteta*, 2017, no. 3, pp. 49–57 (in Russian).
7. Chmel V. V. Use of Video Materials in Teaching English for Specific Purposes. *Advanced education*, 2015, no. 4, pp. 56–59.
8. Chan W. M., Chin K. N., Nagami M., Suthiwan T. *Media in Foreign Language Teaching and Learning*. Boston, Walter de Gruyter Publ., 2011. 432 p.
9. Konoplianyk L. *Use of Authentic Video Materials in Teaching ESP for Future Civil Engineers*. URL: <http://www.baltijapublishing.lv/download/pedpsy-science/23.pdf>. (accessed 25 May 2019).
10. Chang Ch., Lui H. Language Learning Strategy Use and Language Learning Motivation of Taiwanese EFL University Students. *Electronic Journal of Foreign Language Teaching*, 2013, vol. 10, no. 2, pp. 196–209.
11. Grishayeva E. B. Changes and Challenges of Modern Society: What it Takes to Reach a Near-Native Level of Foreign Language Proficiency. *Journal of Siberian Federal University. Humanities and Social Sciences*, 2015. URL: elibrary.sfu-kras.ru/bitstream/handle/2311/19885/20_Grishaeva.pdf?sequence=4&isAllowed=y. (accessed 25 May 2019).
12. Sadovina L. V. *Primeneniye videomaterialov v protsesse obucheniya angliyskomu yazyku. Metodicheskiye materialy* [The use of video materials in English language teaching process. Methodical materials]. Yoshkar-Ola, Mari El Institute of Education Publ., 2016. 28 p. (in Russian).
13. Kovalenko N. S., Kolbysheva Yu. V. Etapy raboty s videomaterialami na inostrannom yazyke v tekhnicheskoy vuzze (na primere instituta prirodnikh resursov TPU) [Stages of work with video materials in a foreign language in a technical institute of higher education (by the example of institute of natural resources of Tomsk Polytechnic University)]. *Filologicheskiye nauki. Voprosy teorii i praktiki – Philological Science. Issues of Theory and Practice*, 2011, no. 2 (9), pp. 208–211 (in Russian).
14. Maletina L. V. Situativnaya obuslovlennost' rechevoy kommunikatsii [Situational dependency of oral communication]. *Sovremennyye problemy nauki i obrazovaniya – Modern Problems of Science and Education*, 2014, no. 3 (in Russian). URL: <http://www.science-education.ru/ru/article/view?id=13352> (accessed 1 June 2019).
15. Avdeyev A.P. Motivy izucheniya inostrannogo yazyka [Motives of foreign language learning]. *Obrazovatel'nyye tekhnologii i obschestvo – Educational Technology & Society*, 2008, no. 11 (4), pp. 310–322 (in Russian).
16. Rogers K. *Voprosy, kotoryye ya by sebe zadal, esli by byl uchitelem* [Questions I would ask myself if I were a teacher] (in Russian). URL: <http://psychlib.ru/mgppu/hre/hre-276.htm>. (accessed 30 May 2019).

Zakharova O. O., Tryokhgornyy Technological Institute, a branch of the National Research Nuclear University «MEPhI» (ul. Mira, 17, Tryokhgornyy, Russian Federation, 456080). E-mail: osja90@bk.ru