

В.В. Неволіна

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ШКОЛЬНИКОВ: НЕОБХОДИМОСТЬ, ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Томский государственный педагогический университет

В силу своей многофункциональности экономическое образование – сложное социальное и педагогическое явление. Оно взаимодействует со всеми сферами жизнедеятельности людей, с различными формами сознания и выступает как производственная сила. Без полноценного экономического образования сегодня невозможно обеспечить включение человека в такие социальные группы, как семья, трудовой коллектив и некоторые другие. Формирование человека как представителя этих социальных групп, т.е. носителя их ценностей, установок ориентации, трудовой этики предполагает выработку необходимых или типичных экономических качеств личности, способности эффективно трудиться. Поэтому для общества в целом и различных его групп экономическое образование является чрезвычайно важным социальным процессом.

Экономическое образование неразрывно связано с таким аспектом жизни, как трансляция от поколения к поколению вырабатываемой человеческим обществом экономической культуры. В этом смысле экономическое образование есть вечная категория, присущая обществу на любой стадии его развития.

При всем многообразии функций экономического образования можно выделить три основные: экономическую, социальную и культурно-идеологическую. Экономическая, или хозяйственная, функция подразумевает воспроизводство человека на основе воспроизводства средств потребления; социальная – воспроизводство экономически грамотного гражданина общества в его сложной социальной структуре; культурно-идеологическая – воспроизводство духовно-нравственных основ хозяйственной деятельности личности и общества. Отсюда следует, что экономическое образование можно понимать как систему социальной организации, выполняющую вышеназванные функции.

Современный период развития российского общества характеризуется ориентацией на становление рыночных отношений, гуманизацию и демократизацию общественной жизни. Молодежь представляет собой резерв, обеспечивающий приспособление к быстроменяющимся или качественно новым обстоятельствам. Студенты и школьники – это специфическая образовательная и возрастная группа субъектов экономического мышления, формирующаяся через усвоение знаний, экономическую культуру и поведение.

Ежегодно около трех миллионов учащихся оканчивают среднюю общеобразовательную школу. Значительная часть из них, как показывают социологические опросы, хотело бы связать свою судьбу с негосударственными секторами экономики, предпринимательством, открыть собственное дело. Успешное решение этой задачи непосредственно связано с уровнем деловой, правовой и экономической подготовки учеников, их конкурентоспособности на рынке труда.

Недостаточная подготовленность выпускников школ к вхождению в рыночные отношения, отсутствие у них экономического мышления приводит к тому, что именно эта категория молодежи оказывается наименее защищенной на рынке труда и рискует пополнить армию безработных.

Отсюда следует настоятельная необходимость четко организованной системы экономического образования школьников. Эта необходимость усиливается идущими в обществе преобразованиями, экономизацией социальных связей, необходимостью формирования массового мышления с учетом рыночного опыта многих развитых и развивающихся стран.

Цель экономического образования школьников – формирование современного экономического мышления, представляющего сплав познания устройства экономической деятельности, осознания своего места в ней, усвоения норм цивилизованного экономического поведения, экономической культуры, выработка навыков соответствующей экономической деятельности. Цель экономического образования определяет его основные экономические задачи:

– в сфере обучения – освоение учащимися основ знаний о современной экономике, принципах и закономерностях ее функционирования и развития, умений экономической (трудовой, предпринимательской) деятельности;

– в сфере самосознания – осмысление своего индивидуального экономического потенциала, формирование осознанного гражданского экономического поведения;

– в сфере мотивации – развитие интереса к проблемам экономики, постоянной потребности в экономическом знании, стремление к цивилизованному предпринимательству, что должно стать средством социальной защиты, облегчить проблемы занятости людей их адаптации к рынку.

Принципами концепции экономического образования, по нашему мнению, должны стать:

- последовательность – движение от обыденных знаний об экономической действительности к научным представлениям об их истинной природе, от простых практических навыков к более сложным;
- сочетание образования и самообразования, развитие у учащихся стремления к применению полученных теоретических знаний на практике;
- интеграция – синтез элементов экономических знаний с другими учебными дисциплинами;
- открытость – ознакомление с различными направлениями экономической теории, ориентация на гуманистические ценности;
- непрерывность – охват системой экономического образования всех уровней обучения.

В соответствии с уровнем приобретаемых знаний, умений и навыков целесообразно выделить три направления экономического образования школьников: программы в общеобразовательных школах, профильных экономических классах общеобразовательных школ и экономических лицеев.

В рамках общего экономического образования в начальных классах школ акцент делается на элементарных понятиях, связанных с экономическими процессами и явлениями. Исходные экономические понятия формируются на основе известных детям фактов экономической жизни. К сожалению, наша российская действительность часто дает негативный опыт и формирует искаженное представление об экономических закономерностях. А поскольку переучивать сложнее, то начинать формировать правильное экономическое мышление посредством образования нужно как можно раньше, начиная с младшего школьного возраста.

Особенность формирования экономического мышления учащихся средних классов связана с расширением границ изучаемых понятий, с выявлением их свойств, экономических суждений. Этот этап характеризуется интеграцией экономического и трудового обучения, что очень важно для становления практических экономических навыков и умений, интереса к предпринимательству.

Экономическое образование в старших классах также исходит из социально-психологических особенностей мышления учащихся этого возрастного периода. Здесь возможно уже интеллектуальное обучение с освоением теоретического и практического знания, необходимого для конструктивного решения реальных хозяйственных задач и принятия экономических решений. В это время оформляется экономическое мировоззрение, познавательный интерес к принципам функционирования и развития экономических систем, универсальным законам природы и общества, обобщению разрозненных знаний, фактов, информации. Продолжают формироваться практические экономические знания и умения.

Старшеклассники воспринимают экономическое образование с большой степенью прагматизма, полагая, что это дает им возможность получить преимущества при поступлении в престижные экономические вузы или сразу включиться в самостоятельную профессиональную экономическую деятельность. В связи с этим большинство из них интересуется преимущественно прикладными вопросами курса, уделяя меньше внимания теоретическим знаниям. Учащиеся восьмых-девярых классов, напротив, относятся к курсу как к органичной части их современного общего среднего образования.

Большой интерес к экономическим знаниям проявляют учащиеся начальной школы. Экономический блок в интересной, увлекательной, игровой форме позволяет дать ответы на вопросы детей, которые сталкиваются с рыночными реалиями сегодняшнего дня. Опыт показал, что дети легче осваивают категориальный аппарат экономики и быстрее ориентируются в моделируемых экономических системах.

Как особое направление в системе экономического образования рассматриваются профильные экономические классы и специальные экономические лицеи, ориентирующиеся на подготовку будущих специалистов по экономике, квалификация которых должна соответствовать самым высоким отечественным стандартам. Профильные классы и лицеи в первую очередь осуществляют координацию школьного и вузовского экономического образования.