

ных затрат, поскольку здесь необходимо одновременно решать совершенно противоположные задачи:

- осуществлять полное включение косвенных расходов в себестоимость и цены;
- структурировать косвенные расходы;
- сформировать направление экономии косвенных затрат. Выделяются тактические направления и стратегические (связаны с экономией электроэнергии, эффективность работы оборудования и т.д.);
- анализировать движение рыночных цен с целью определения тенденций;
- определить соотношение себестоимости и цены продажи на предмет формирования целевой прибыли или ее отсутствия.

Предприятия должны учитывать, что если увеличить косвенные расходы в цене, то они начинают

поглощать прибыль. Если рыночные цены снижаются, то они в первую очередь после прибыли затронут косвенные расходы, и тогда возникнет проблема их окупаемости.

В системе прямых и косвенных расходов нижним пределом являются прямые затраты, но трудно управляемыми и регулируемые – косвенные затраты. В рыночном ценообразовании предприятие всегда будет стремиться окупить косвенные расходы, поскольку прямые и так будут окупаться.

Таким образом, функционирование российских предприятий в условиях рыночной экономики требует от них кардинального изменения отношения к затратам как основе цены. Их анализ требует высокого профессионализма менеджеров, специальной их подготовки.

*А.Е. Метлина*

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Томский государственный педагогический университет

Повышению эффективности работы предприятия способствует рациональная организация товародвижения, а также снижение затрат на различных этапах коммерческой деятельности.

Немаловажным фактором, определяющим эффективное развитие, является внутрифирменное планирование. Учет факторов внешней и внутренней среды предприятия способствует достижению поставленных перед фирмой целей и задач, а также обеспечивает устойчивое развитие фирмы. Выделяют три уровня планирования: стратегическое, организационное и оперативное. Стратегическое планирование касается проблем фундаментального характера. При этом деятельность фирмы планируется на срок более трех лет. При этом намечаются основные приоритеты предприятия, заключаются долгосрочные отношения с партнерами. На организационном, более низком уровне принятие решений касается проблем, которые охватывают период от года до трех лет. На этом уровне происходит детализация разработанных стратегических планов, но с учетом складывающейся микроэкономической ситуации для данного предприятия. На этом уровне решаются вопросы, касающиеся в основном организации непосредственно производства, а также рынка.

На оперативном уровне компромиссы достигаются принятием решений по детализации организационных планов. Такие решения реализуются в короткий период, обычно в интервале до года. Здесь также необходимо находить экономические компромиссы. Все создаваемые планы на предприятии должны быть ориентированы, во-первых, на долгосрочный

результат, т.е. обеспечить стабильное функционирование предприятия в будущем. Во-вторых, любые действия со стороны фирмы должны быть экономически «оправданными». Вся деятельность предприятия по планированию должна быть направлена на достижение определенных целей этой фирмы.

Повышению эффективности работы предприятия способствует введение логистических операций, функций, а также логистического мышления.

Одна из основных задач логистики – управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного пользователя данной продукцией. Причем логистика направлена не только на снижение затрат в каждом отдельном звене цепочки товародвижения. А в первую очередь направлена на выбор и установление оптимального уровня затрат в каждом звене, причем такой созданный канал дает минимальный уровень издержек в совокупности.

Для того чтобы создать эффективный канал материалопотока, необходимо научиться управлять затратами. А это выполнимо только в случае, если возможно проследить, как формируются затраты, как статьи затрат взаимодействуют между собой.

Традиционные методы учета не способны обеспечить идентификацию всей цепочки затрат, связанных с тем или иным процессом, так как калькуляция затрат производится в основном только по отдельным видам операций (по каждому отдельному звену движения материального потока). Но такие операции связывают не два конкретных подразделения фирмы, при перемещении материального потока, а матери-

альный поток проходит «сквозь» организацию, обеспечивая взаимодействие множества подразделений: финансового, кадрового, планового, производственного, складского, транспортного и т.д.

Кроме того, для принятия решений фирма должна обладать необходимой, своевременной, точной и достоверной информацией. Должный уровень информационного обеспечения – одно из определяющих условий получения прибыли. Поэтому предприятия инвестируют определенную часть капитала в создание новых информационных систем. Такие системы способны сокращать время на сбор и обработку информации, они обеспечивают быструю взаимосвязь всех подразделений предприятия. Кроме того, такие системы способны просчитывать достаточно большое количество возможных вариантов различных операций.

Следующим важным фактором, обеспечивающим наиболее эффективное функционирование фирмы, является управление трудовыми ресурсами. Огромное внимание должно уделяться подбору персонала на предприятии. Причем залогом успеха может служить не только прием хорошо подготовленных и опытных менеджеров со стороны. Но также необходимо разработать политику подготовки и переподготовки кадров непосредственно на предприятии.

Одной из основных проблем, с какой сталкивается любое предприятие, начиная осуществлять свою коммерческую деятельность, является закупка необходимых материалов, сырья, оборудования, комплектующих, полуфабрикатов и т.д. Основные вопросы, которые следует решить в процессе обеспечения, следующие: что закупить, сколько закупить, у кого, на каких условиях, каким образом органично увязать закупки с производственным процессом и с поставщиком.

Первый этап – определение потребности в материале. Устанавливаются требования к весу, размеру, сервису поставок. Разрабатывается спецификация на каждую позицию номенклатуры. Здесь же решается вопрос закупить или произвести необходимые материалы. Если потребность достаточно стабильна и высока, имеются необходимые свободные ресурсы для этого, тогда для предприятия выгоднее начать производство необходимых материалов, в противном случае экономически оправдана закупка.

После определения потребности необходимо исследовать рынок, т.е. определить, кто может поставить эти материалы, каковы их условия, потенциал данного рынка. Из всех возможных поставщиков выбирается единственный, с кем и будет заключена сделка. Причем выбор происходит по нескольким параметрам в зависимости от степени важности поставки, заменяемости материалов, сроков соглашения, объемов поставок и т.д.

Осуществление закупки включает выбор метода закупок, разработку условий и графика поставки, оплаты и транспортировки. Одной из значимых задач поставки является контроль за ее количеством и качеством, а также за сроками поставки и оформления заказов.

Последний этап – координация закупок с производством и сбытом, а также с поставщиками. Также необходимо рассчитать стоимость операций при осуществлении закупки и поставки материалов.

Следующая статья затрат при движении материало потока – расходы на транспортировку. Поэтому необходимо, во-первых, создать транспортные системы, с помощью которых будет осуществляться транспортировка. Процесс планирования перевозки должен учитывать особенности производства и складирования. Затем происходит окончательный выбор вида и типа транспортного средства, которым воспользуется предприятие при транспортировке. На выбор вида транспортного средства повлияют: стоимость, сроки, объем перевозки, местонахождение предприятия и пр.

В зависимости от используемой технологии производства, выбранного транспорта формируются запасы. Запасы представляют собой «замороженные» финансовые средства, ресурсы для производства. Поэтому очень важно обеспечить количественную и качественную сохранность материалов, товаров. Однако созданная система складирования должна потреблять минимум совокупных финансовых затрат на функционирование.

Исходя из размера и скорости движения материального потока решается: сколько необходимо складов иметь предприятию, где они должны располагаться, будут ли они собственными или арендованными, кроме того, какие функции будут выполнять склады.

Рациональная организация складского процесса способствует своевременному обеспечению производства и устранению простоев из-за отсутствия необходимых материалов. Также обеспечивает постоянное наличие готовой продукции в каналах распределения.

Тщательно продуманные и спланированные все эти составляющие (закупка, транспортировка, складирование, хранение, своевременная передача информации) способствуют тому, что предприятие способно существенно снизить свои издержки по совокупным показателям. При этом созданная система должна быть настолько гибкой, чтобы она могла подстраиваться под изменения требований рынка, тем самым обеспечивая устойчивое экономическое развитие фирмы.