

## ФОРМИРОВАНИЕ НРАВСТВЕННОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ ТУРИСТСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Статья посвящена актуальной проблеме формирования осознанности у студентов туристских специальностей социальной полезности своей будущей профессиональной деятельности. Описывается опыт создания условий в образовательном процессе для участия студентов в мероприятиях профессионально-гуманистической направленности.

**Ключевые слова:** туризм, профессиональная деятельность, нравственная профессиональная позиция.

Глобализация мирового пространства, изменение и развитие российской экономики в контексте рыночных отношений способствовали возникновению ряда позитивных и негативных аспектов в отечественной образовательной системе. С одной стороны, система образования становится открытой для перенятия зарубежных технологий подготовки специалистов, что способствует формированию их конкурентоспособности на различных уровнях (региональном, государственном и международном), с другой – при подготовке кадров для коммерческих организаций основное внимание стали уделять экономическим аспектам профессиональной деятельности. В итоге социально-гуманистическая составляющая профессиональной активности отошла на второй план, а в некоторых случаях и вовсе утратила свое значение. В результате для выпускников вузов, профилирующихся в сфере бизнеса, преобладающими стали экономические профессиональные концепты.

При моделировании профессионального профиля выпускника образовательных заведений, на наш взгляд, следует особо выделить такой блок, как ценностно-этический, который призван обеспечить формирование гуманистических ориентиров профессиональной деятельности и развитие устойчивой нравственной профессиональной позиции. Знание и осмысление этических категорий, а также их личностно-субъективное восприятие обуславливают выбор приоритетов профессиональной деятельности менеджеров туризма: установление определенных социальных связей, постановку целей и мотивов деятельности, степень проявления альтруистской направленности и пр.

Нередко молодые менеджеры туризма сосредотачивают свои интересы на продвижении туров для представителей целевой аудитории с высокими финансовыми доходами. К сожалению, некоторые менеджеры склонны рассматривать свою профессиональную активность через призму «денежных купюр». Безусловно, любое коммерческое предприятие должно стремиться к получению максимальной финансовой прибыли. Однако при этом не следует забывать и о социальной ответственности

коммерческих организаций. Профессиональная деятельность сводится не только к получению денежных доходов, необходимо помнить и об общественной полезности.

Усиление приоритетности материальных ценностей, возникшее в результате образования и расширения в мировом пространстве капиталистических цивилизаций, повлекло проблему снижения гуманистического смысла человеческого бытия. Е. Е. Витрук отмечает, что «нравственное поведение сегодня не актуально для многих людей, оно не востребовано обществом, хотя само оно и является важным условием развития этого общества» [1, с. 47].

Современное состояние общественной жизни показывает необходимость увеличения внимания к проблеме сущности человека. В статье А. П. Назаретяна приведено описание техно-гуманитарного баланса, сущность которого заключается в том, что между инструментальным и гуманитарным интеллектом должно наблюдаться равновесие, т. е. прогрессивное развитие производственных технологий должно быть уравновешено адекватным совершенствованием этических норм деятельности и нравственными ценностями. Наличие дисбаланса, возникшего по причине преобладания инструментального могущества, может повлечь развитие «синдрома Предкризисного человека», то есть появление общества, направленного на разрушение природных или организационных основ существования [2].

Рассматривая через призму данного закона концептуальную направленность профессиональной образовательной программы, следует отметить, что наделение студентов знаниями о новейших коммерческих технологиях, обеспечивающих получение высокой прибыли, должно сопровождаться усвоением принципов профессиональной и всемирной этики, формированием устойчивой нравственной профессиональной позиции. В противном случае может возникнуть дезорганизация профессионального и личностного развития, связанного с утратой осознания экзистенциальности человеческого бытия.

Нравственная позиция понимается как оценка, относящаяся к нормам общественного поведения и их соблюдению, которую человек должен сам осоз-

нать, принять ее как ориентир своих поступков. В нравственной позиции заключается внутренняя мотивировка поведения человека, самоконтроль, совесть, чувство личного достоинства. Эта позиция проявляется в различных сферах жизнедеятельности человека. В контексте профессиональной деятельности менеджера по туризму сущность нравственной позиции раскрывается в осмыслении своей профессиональной деятельности в ракурсе социальной полезности, осознании норм своего поведения, проявлении альтруистической направленности, гармоничности отношений к совокупности материальных и духовных идеалов, ответственности за результаты своего труда. Поэтому профессиональная нравственная позиция менеджера может быть определена как личностно одобренная и субъективно усвоенная система поведения, основанная на знании понятий и представлений о нравственных отношениях в сфере профессиональной деятельности, характеризующаяся соблюдением моральных принципов и норм при установлении деловых отношений и определяющая спектр поступков, основанных на моральных мотивах.

Нравственная позиция является отражением уровня нравственного развития человека, в связи с чем яркую выраженность в ней имеют такие аспекты, как когнитивно-интеллектуальный, социологизированный, инструментально-технологический [3, с. 56].

Для определения наличия в образовательном процессе условий формирования нравственной профессиональной позиции студентов специальности 100103 «Социально-культурный сервис и туризм» и студентов, обучающихся по направлению 100200 «Туризм», был проведен анализ содержания образовательных программ. Обе образовательные программы включают все необходимые формы и виды аудиторной и внеаудиторной учебной деятельности: лекционные, семинарские, лабораторные занятия, учебные, производственные и преддипломные практики и пр. Объем и содержание образовательной деятельности студентов соответствуют требованиям ФГОС.

При анализе структуры образовательных программ на уровне учебных дисциплин мы столкнулись с трудностью вычленения всей совокупности учебно-дидактического материала, обеспечивающего формирование когнитивно-интеллектуальных и конативных оснований нравственной профессиональной позиции. В учебных планах наибольший процент времени отведен постижению нравственных аспектов профессиональной деятельности турменеджера в курсах «Профессиональная этика и этикет» и «Философия». Данные курсы осваиваются студентами на первом и втором году обучения. В учебных рабочих программах других предметов

материал, обеспечивающий формирование профессиональной нравственной позиции, либо заключен «внутри» учебных тем в виде вопросов, способствующих осмыслению этико-моральной сущности работы менеджера, либо отсутствует.

При рассмотрении других форм организации образовательной деятельности студентов было выявлено, что формирование способностей к моральному и нравственному целеполаганию носит фрагментный характер, основанный на личной инициативе и интересах обучающихся и преподавателей. Так, например, в рамках дипломных исследований были разработаны и проведены экскурсионные туры для детей с диагнозом «детский церебральный паралич», экскурсии на станцию юннатов для младших школьников с девиантным поведением, туры выходного дня в Омскую область для слабовидящих детей. На базе гостиничного комплекса «Восход» был предложен проект реконструкции гостиничного номера для лиц с ограниченными двигательными способностями, а также проект оборудования номера для слабовидящих людей.

Таким образом, проанализировав содержание образовательной программы, мы предположили, что имеющиеся в учебном процессе условия не способствуют должным образом формированию устойчивой профессиональной нравственной позиции будущего специалиста в области туризма. Для проверки данного предположения был проведен опрос студентов 1–5 курсов, обучающихся по туристским специальностям. Общее количество опрошенных составило 165 человек. В ходе опросной процедуры респондентам предлагалось ответить на пять вопросов: «Считаете ли Вы, что коммерческое предприятие должно нести социальную ответственность или же разрешением социальных проблем должны заниматься соответствующие организации и структуры?», «Какими этическими принципами Вы планируете руководствоваться в своей будущей профессиональной деятельности?», «В чем, по Вашему мнению, заключается сущность понятия “нравственная профессиональная позиция”?», «Считаете ли Вы возможным создать условия в туристских мероприятиях лицам с ограниченными физическими возможностями?», «Хотели бы Вы принять участие в организации туристских мероприятий для лиц с ограниченными физическими возможностями?».

В результате опроса мнения студентов распределились следующим образом. Относительно проблемы социальной ответственности коммерческого предприятия большинство респондентов высказались о необходимости участия предприятий бизнеса в решении социальных проблем (таблица, вопрос 1). В среднем доля высказавшихся «за» составила 58.6 %, «против» – 24.3 %, затруднились с ответом – 17.1 %.

При определении этических принципов, которыми студенты предполагают руководствоваться в профессиональной деятельности, было названо более трех десятков. В таблице в колонке «вопрос 2» перечислены принципы, упомянутые студентами различных курсов чаще других. Остальные принципы можно отнести к категории субъективных, и при этом следует отметить, что их сущность не противоречит нормам морали.

При характеристике понятия «нравственная профессиональная позиция» 71.4 % студентов первого курса затруднились с ответом. На других курсах число «затруднившихся» резко снижается и не превышает 18 %. Также следует отметить, что большинство респондентов смысловое значение нравственной профессиональной позиции раскрывают только через соблюдение каких-либо двух-четырех принципов профессиональной этики (таблица, вопрос 3). Полученные ответы позволяют говорить об узком видении студентами профессиональной нравственной позиции. Нравственная позиция реализуется не только в соблю-

дении принципов, она предполагает проявление активных действий, поступков, совершаемых с целью социальной полезности, а также открытое неприятие действий, противоречащих этике отношений.

При ответе на вопрос 4 (о создании условий для удовлетворения туристских интересов лиц с ограниченными физическими возможностями) 94.3 % респондентов дали положительный ответ, 0.5 % высказали неопределенность и 5.2 % дали отрицательный ответ. При анализе ответов на вопрос 5 доля желающих принять участие в организации мероприятий по линии социального туризма составила в среднем 64.4 %, отсутствие заинтересованности указали 18.6 % и затруднились с однозначным ответом 17 % респондентов.

При сравнении мнений респондентов как представителей различных курсов мы не наблюдаем значимых различий по изучаемым нравственным аспектам профессиональной деятельности менеджера туризма (исключением являются данные, полученные по вопросу 3 (таблица)). Это свидетель-

Мнения студентов туристских специальностей  
о нравственно-этических аспектах профессиональной деятельности

Курс, к-во человек	Вопросы и варианты ответов										
	Вопрос 1 (%)			Вопрос 2	Вопрос 3	Вопрос 4 (%)			Вопрос 5 (%)		
	А	Б	В			А	Б	В	А	Б	В
I курс, 42 чел.	14.2	54.8	31	честность – 40.5 % вежливость – 21.4 % доброжелательность – 14.3 % открытость – 9.5 % порядочность – 9.5 % затруднились ответить – 33.3 %	Проявление честности, качественное выполнение функций, адекватное поведение, осознание ответственности, доброжелательность, преобладание нравственных понятий над материальной выгодой. Затруднились ответить – 71.4 %	85.7	2.4	11.9	61.9	21.4	16.7
II курс, 30 чел.	26.6	66.7	6.6	порядочность – 40 % честность – 33.3 % уважение интересов – 26.6 % коммуникабельность – 13.3 % затруднились ответить – 20 %	Проявление честности, порядочность, ответственность, уважение, профессионализм, отношение к работе, основанное на принципах морали. Затруднились ответить – 6.7 %	93.3	0	6.6	80.0	6.6	13.3
III курс, 34 чел.	47.1	47.1	5.8	честность – 47.1 % ответственность – 35.3 % отзывчивость – 23.5 % порядочность – 23.5 % коммуникабельность – 23.5 % затруднились ответить – 23.5 %	Проявление честности, ответственность, предоставление права выбора, вежливость, добросовестное выполнение профессиональных функций, соблюдение норм этики. Затруднились ответить – 17.6 %	100	0	0	52.9	23.5	23.5
IV курс, 24 чел.	16.7	50.0	33.3	честность – 50 % вежливость – 50 % уважение – 41.7 % справедливость – 33.3 % тактичность – 25 % затруднились ответить – 8.3 %	Проявление честности, отзывчивость, должное старание, открытость, терпимость, уважение, бесконфликтность, вежливость, адекватность поведения, гуманизм, соблюдение норм этики в работе. Затруднились ответить – 8.3 %	92.3	0	7.7	50.0	33.3	16.7
V курс, 35 чел.	17.1	74.3	8.6	уважение интересов – 74.3 честность – 62.9 порядочность – 45.7 ответственность – 45.7 справедливость – 31.4	Проявление честности, уважение, понимание, высокое качество труда, добросовестность, тактичность, ответственность, отзывчивость, соблюдение норм этики. Затруднились ответить – 2.9 %	100	0	0	77.1	8.6	14.3

ствуется об отсутствии должных изменений в процессе формирования нравственной профессиональной позиции. Для нивелирования данной проблемы и исходя из результатов проведенного исследования прежде всего необходимо дополнить учебные курсы цикла профессиональных дисциплин темами, связанными с осознанием и пониманием гуманистического смысла профессиональной турдеятельности, также следует расширить круг условий, обеспечивающих получение нравственно-духовного опыта. Одним из средств формирования нравственного опыта, по мнению А. А. Тоскиной, является вовлечение обучающихся в социально ориентированные игры с нравственной направленностью, «постановка и проигрывание ситуаций с нравственными коллизиями» [4, с. 112]. На наш взгляд, игровая деятельность может быть дополнена участием студентов в реальных практических работах гуманистической направленности. Ведь туризм характеризуется многоотраслевой направленностью, мультипликативный эффект данной сферы задает магистральные направления в планах и перспективах развития многих регионов мира. Туризм охватывает различные секторы экономической и социальной сферы. Он является важной частью национальной общественной системы

организации отдыха, оздоровления населения, создает предпосылки для развития процессов рекреационно-социальной направленности, нравственно-го и патриотического воспитания граждан.

Туризм – это сфера, в которой возможно создание условий для удовлетворения широкого спектра потребностей, по сути, всех слоев населения, независимо от возраста, финансового положения, социального статуса, состояния здоровья и пр. Именно идея равнозначности ценности экономических и гуманистических функций туристской индустрии должна быть заложена в концепции профессионального образования специалистов по туризму. Формирование нравственной профессиональной позиции должно быть одной из главных задач образовательного процесса, так как предвидение человеком морального резонанса от достигнутой цели деятельности во многом обуславливает его профессиональную и социально-общественную успешность. Нравственная профессиональная позиция может являться одним из показателей сформированности наддисциплинарного знания, так как с позиции этических категорий, моральных ценностей и принципов могут быть рассмотрены любые предметные области профессиональной деятельности менеджера по туризму.

### Список литературы

1. Витрук Е. Е. Психолого-педагогические основания нравственного развития личности // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2006. Вып. 2. С. 39–47.
2. Назаретян А. П. Смыслообразование как глобальная проблема современности: синергетический взгляд // Вопросы философии. 2009. № 5. С. 3–19.
3. Титова Т. А., Пураева А. В. Нравственное содержание образования как насущная задача и проблема системы образования // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2006. Вып. 12. С. 53–58.
4. Тоскина А. А. Формирование морального сознания студентов // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2009. Вып. 7 (85). С. 110–113.

Кулагина Е. В., кандидат педагогических наук, доцент.

**Омский государственный институт сервиса.**

Ул. Певцова, 13, Омск, Россия, 644099.

E-mail: kevgeniya@inbox.ru

*Материал поступил в редакцию 11.01.2011.*

*E. V. Kulagina*

### THE FORMATION OF THE MORAL AWARENESS OF THE PROFESSIONAL ACTIVITIES BY THE STUDENTS' STUDYING TOURISM

The article is dedicated to the actual problem of formation of the awareness of the social utility of the future professional activities by the students studying tourism. There is described the experience of creation the conditions in the educational process for students' participation in learning events of the vocational-humanistic orientation.

**Key words:** *Tourism, professional activities, ethical professional position.*

**Omsk State Institute of Service.**

Ul. Pevtsova, 13, Omsk, Russia, 644099

E-mail: kevgeniya@inbox.ru