

Литература

1. Андропова Т.И. и др. Гелиометеотропные реакции здорового и больного человека. Л., 1982.
2. Алиев М.Н. Экспериментальное обоснование организации и методики занятий по физкультуре в санаторной школе-интернате туберкулезного профиля: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. М., 1978.
3. Алиев М.Н. и др. Функциональное исследование сердечно-сосудистой и дыхательной систем в процессе занятий физическими упражнениями у детей с малыми и затихающими формами туберкулеза // Проблемы туберкулеза. 1980. № 10.
4. Бокша В.Г., Богуцкий Б.В. Медицинская климатология. Киев, 1980.
5. Вайнбаум Я.С. Дозирование физических нагрузок школьников. М., 1991.
6. Владимирский Б.В. Биологические ритмы и солнечная активность // Пробл. космич. биол. 1980. Т. 41.
7. Дмитриев А.А. Физиологическое обоснование допустимых физических нагрузок для школьников 11–18 лет при передвижении на лыжах: Автореф. дис. ... канд. биол. наук. Красноярск, 1974.
8. Куклис В.Т. Эффективность уроков физкультуры, проводимых круглогодично на открытом воздухе в условиях Литовской ССР: Автореф. дис. ... канд. пед. наук. Вильнюс, 1975.
9. Апанасенко Г.Л., Попова Л.А. Медицинская валеология. Ростов н/Д; Киев, 2000.
10. Бальсевич В.К., Запорожанов В.А. Физическая активность человека. Киев, 1987.
11. Брехман И.И. Введение в валеологию, науку о здоровье. Л., 1987.
12. Муравов И.В. Оздоровительные эффекты физической культуры и спорта. Киев, 1989.
13. Мизун Ю.Г., Хаснулин В.И. Наше здоровье и магнитные бури. М., 1991.
14. Шилова М. Что день магнитный нам готовит? // Физ. к-ра и спорт. 2004. № 3.
15. Никберг И.И. и др. Гелиометеотропные реакции человека. Киев, 1986.
16. Полиевский С.А. Профессионально-прикладная физическая подготовка как средство повышения эффективности производственной практики учащихся горных ПТУ // Теор. и практ. физ. к-ры. 1975. № 9.
17. Петровский В.В. Бег на короткие дистанции. М., 1978.
18. Попов Г.Н. Педагогические основы адаптивного физического воспитания учащихся санаторно-лесных школ. Томск, 2002.

УДК 796.01:61; 796.01:57

М.В. Карасёва

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РЕНТАБЕЛЬНОЕ ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ КОММЕРЧЕСКИХ ФИЗКУЛЬТУРНО-ОЗДОРОВИТЕЛЬНЫХ КЛУБОВ

Томский государственный педагогический университет

Одним из проявлений повышения социальной роли физической культуры и спорта является развитие коммерческих физкультурно-оздоровительных клубов различного направления с многообразием форм, методов и средств, предлагаемых на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг. Поэтому тема рассмотрения педагогических и экономических факторов, формирующих рентабельную деятельность коммерческих физкультурно-оздоровительных клубов, является актуальной. Начиная с 2000 г. российское общество вступило в фазу поступательного развития, в условиях которого социально-экономические и политические преобразования направлены на утверждение гуманистических ценностей и идеалов, создание развитой экономики и устойчивой демократической системы [1].

Одним из проявлений повышения социальной роли физической культуры и спорта является разви-

тие коммерческих физкультурно-оздоровительных клубов различного направления с многообразием форм, методов и средств, предлагаемых на рынке физкультурно-оздоровительных и спортивных услуг.

Рентабельная деятельность коммерческих предприятий в отрасли физкультурно-оздоровительных услуг определяется следующими условиями: нормативно-правовыми, экономическими, методическими, организационными, наличием современной материально-технической базы [2].

Методические условия включают в себя применение различных методик и технологий проведения физкультурно-оздоровительных занятий.

Важнейшим методологическим вопросом в определении потенциала здоровья человека является количественная оценка функционального состояния для выявления резерва систем организма и прогнозирования состояния здоровья. Потенциал здоровья мо-

жет быть увеличен специальными тренировочными воздействиями или снижен, когда нерациональные и необоснованные воздействия ведут к невосполнимым трагам. Поэтому очень важным аспектом этой проблемы являются вопросы контроля адаптации занимающихся оздоровительной физической культурой к тренировочным воздействиям, что и должны учитывать методики проведения этих занятий [3].

Для коммерческих предприятий первостепенное значение имеют маркетинг услуг и маркетинг идей.

Физкультурно-оздоровительные услуги специфичны, поэтому эффективность маркетинга данной отрасли зависит от адекватной оценки конкретной ситуации и от программы действий, учитывающей эту специфику. Концепция маркетинга не принесет успеха, если в ней не будут учтены традиционные и современные ценности физкультурно-оздоровительных услуг, а ориентация на рынок и прибыль не будет приведена в соответствие с хозяйственными, социальными и педагогическими целями. Важным условием эффективности маркетинга является совершенствование планирования ассортимента услуг на основе прогнозирования потребностей людей в услугах нужного им ассортимента.

При разработке ценовой политики коммерческого предприятия важно определить не только уровень цен, но и стратегическую линию ценового поведения по каждому виду физкультурно-оздоровительных услуг.

Одной из главных задач при организации любого коммерческого предприятия является прогноз объема услуг и затрат.

На территории г. Томска физкультурно-оздоровительные услуги населению предоставляются на коммерческой основе наряду с иными видами деятельности либо определенный комплекс физкультурно-оздоровительных услуг осуществляется на арендуемых площадях и арендуемом оборудовании.

На примере коммерческого предприятия (Центра красоты и здоровья), предполагающего оказывать физкультурно-оздоровительные услуги, с целью выявления наиболее рентабельных вариантов услуг исследованы доходная и расходная части финансового плана при организации деятельности предприятия в данной отрасли.

Исследуемое коммерческое предприятие предполагает осуществлять физкультурно-оздоровительные услуги фитнес-центра, финской сауны, инфракрасной сауны, массажа и солярия на арендуемых площадях и арендуемом оборудовании.

Рассматривались четыре возможных варианта оказания услуг:

- фитнес-центр, финская сауна, инфракрасная сауна, солярий, массаж (вариант 1);
- фитнес-центр, финская сауна (вариант 2);
- фитнес-центр, инфракрасная сауна, массаж (вариант 3);

– фитнес-центр, солярий (вариант 4).

Расчетная цена конкретной услуги принята с учетом сложившихся рыночных цен на аналогичные услуги в г. Томске.

Наиболее рентабельными являются комплексы услуг, предусмотренные в первом варианте с полным комплексом услуг и во втором, рентабельность которых составила соответственно 26.1 и 24.5 %.

Анализ элементов, формирующих доходы и расходы каждого вида физкультурно-оздоровительных услуг, позволяет выявить факторы, посредством которых можно увеличить рентабельность услуг в их комплексе.

При организации нового предприятия необходимо учитывать, что политика ценообразования зависит от того, достижение какой цели преследуется установлением того или иного уровня цен:

– увеличение объема реализации, завоевание репутации и привлечение наибольшего числа потребителей физкультурно-оздоровительных услуг путем ценового проникновения, при котором первоначально устанавливается пониженная цена на определенные виды услуг;

– получение в самые короткие сроки наибольшей прибыли с целью возврата банку взятого кредита, а также инвестирования денежных средств в новые виды услуг, в связи с чем устанавливается цена с высокой долей прибыли в ней;

– обеспечение стабильности, когда разумнее воздержаться от предоставления новых видов спортивно-оздоровительных услуг, и можно осуществлять снижение цен даже до уровня, обеспечивающего минимальную рентабельность.

Максимальная цена, которую коммерческое предприятие может запросить за свои услуги, как правило, определяется спросом на определенный вид услуг, минимальная – издержками предприятия. Расчетная цена нового предприятия может быть определена таким образом, чтобы она полностью покрывала все издержки на оказание услуг, включая справедливую норму прибыли за приложенные усилия и риск, т.е. на основе принципа безубыточности.

Виды издержек для исследуемого Центра красоты и здоровья можно подразделить на постоянные (которые не зависят от объема предоставляемых услуг) и переменные расходы (издержки).

Такое деление имеет значение для расчета цены на основе анализа безубыточности и обеспечения целевой прибыли [4]. Фирма стремится установить цену, которая обеспечит ей желаемый объем прибыли. Методика ценообразования с расчетом на получение определенной прибыли основывается на графике безубыточности, на котором можно представить общие расходы (издержки) и ожидаемые общие доходы при разных уровнях объема предоставления услуг. На графике безубыточности пря-

мая, характеризующая поступление доходов, начинается с нулевой отметки и поднимается вверх по мере увеличения объема услуг. Крутизна наклона прямой поступлений доходов зависит от цены услуги. Точка пересечения прямой поступления доходов и прямой общих расходов указывает на равенство величин дохода от реализации услуг и общей суммы расходов. Эту точку в зарубежных учебниках для предпринимателей называют обычно «точкой безубыточности». Точка безубыточности является порогом между убыточностью и прибыльностью коммерческого предприятия [5].

Рациональное сочетание политики ценообразования и объема предоставляемых услуг позволяет новому предприятию достижения точки безубыточности в более короткие сроки.

Исходя из имеющихся показателей условно-постоянных расходов на организацию нового Центра красоты и здоровья и условно-переменных расходов, приходящихся на единицу предоставления услуги, можно определить какое количество человек должно получить физкультурно-оздоровительные услуги, чтобы возместить условно-переменные и всю сумму условно-постоянных затрат. Данный показатель будет зависеть от цены услуги, приходящейся на одного потребителя услуг в день.

Для комплекса физкультурно-оздоровительных услуг по варианту 1 независимо от объема услуг условно-постоянные расходы составляют 161 152 р. Общая сумма расходов 252 187 р. (условно-постоянные и условно-переменные) растет одновременно вместе с ростом объема предоставляемых услуг.

В рассматриваемом варианте условно-переменные расходы в расчете на единицу потребления услуги составят 37 р. (91 035 р. : 28 дн. : 87 чел.). Для принятия окончательного решения о цене можно рассмотреть влияние различного уровня цен на достижение безубыточной деятельности фирмы, представленного в таблице.

Из таблицы видно, что количество потребителей услуг, необходимое для достижения безубыточности, при цене 115 р. составляет 74 человека, а при увеличении цены до 220 р. сокращается в два раза, до 32 человек. Напрашивается решение о возможном установлении цены в 220 р. Однако такое решение может быть принято только с учетом так называемой элас-

тичности спроса, поскольку, возможно, при более высокой цене потребитель не захочет пользоваться услугами фирмы. Несмотря на то, что предложенные физкультурно-оздоровительные услуги пользуются спросом у определенных категорий населения, они не являются услугами первой необходимости. Кроме того, фирма не является монополистом в данной отрасли – на территории г. Томска физкультурно-оздоровительные услуги осуществляются значительным количеством предприятий и предпринимателей. В связи с чем создаваемой фирме необходимо провести анализ цен и услуг своих конкурентов.

По показателям вышеуказанной таблицы строится график, представляющий собой комбинацию графиков дохода и общей суммы расходов. Прямая дохода и общей суммы расходов графика пересекаются в точке «а» при установлении цены услуги 115 р., эта точка и является порогом между убыточностью и прибыльностью коммерческого предприятия. Левая часть графика до пересечения прямой доходов с прямой общей суммы расходов является зоной убыточности, так как прямая общей суммы расходов проходит выше прямой суммы доходов и означает, что на первоначальном этапе из-за организационных издержек фирма может сработать с убытком – ее доходы от реализации услуг ниже, чем расходы.

При цене услуги в 150 р. точка безубыточности «в» достигается раньше.

Таким образом, определив расчетную точку безубыточности, предприятию необходимо разработать рациональное сочетание стратегий ценообразования и объема услуг.

Изучение услуг и цен конкурентов позволяет определить так называемую цену безразличия, т.е. цену, при которой покупателю будет безразлично, услугами какого предприятия пользоваться – нового или его конкурентов. Определив эту цену, можно, оттолкнувшись от нее, решить, за счет чего новому предприятию можно преодолеть такое «безразличие» и добиться, чтобы пользовались услугами вновь организованного Центра красоты и здоровья.

В рассматриваемом случае можно, установив цену на конкретный вид услуги на 50 р. выше, чем у конкурирующей фирмы, оказывающей аналогичный вид физкультурно-оздоровительных услуг, предложить потенциальным потребителям познакомиться с

Цена, р. *	Сумма, идущая на покрытие условно-переменных затрат, р.	Сумма, идущая на покрытие условно-постоянных затрат, р. (гр.1 – гр.2)	Кол-во потребителей услуг, необходимое для возмещения всей суммы условно-постоянных затрат, ед. (161 152 р. : гр. 3 : 28 дн.)
115	37	78	74
130	37	93	62
150	37	113	51
200	37	163	35
220	37	183	32

*Для расчета принята интегрированная цена всего комплекса услуг по варианту 1.

расчетом цены, в которую включить: наценку за разработанные методики занятий, на основании которых они проводятся; методики медицинского освидетельствования занимающихся; анализ динамики индивидуальных результатов занимающихся; врачебный контроль, т.е. сориентировать свою ценовую стратегию на привлечение потребителей не дешевой услугой, а их более высоким качеством, значительно окупающим некоторое удорожание услуг по сравнению с аналогичными услугами конкурентов.

В основу предоставления коммерческими клубами физкультурно-оздоровительных услуг положены полиструктурность занятий и комплексность в комплектовании кадров, подборе содержания занятий, включающих органичное объединение в занятии профилактических средств ФКиС, а также восстановительных медицинских и психологических средств [1].

Целью проведения занятий в Центре красоты и здоровья является функциональное восстановление организма на основе методики восстановительно-профилактической работы с использованием в процессе занятий современных педагогических и медицинских технологий, способствующих повышению и восстановлению адаптивных возможностей организма, повышению резервов индивидуального здоровья и, таким образом, улучшению качества жизни [6].

Принцип вариативности в современной педагогике позволяет выбирать и конструировать процесс занятий применительно к профилактически-оздоровительным услугам по любой модели педагогического процесса, получившего новое название «педагогическая технология».

Применительно к процессу восстановительно-профилактических занятий структура педагогической технологии на основе определения Г.К. Селевко содержит следующие элементы:

- а) концептуальная основа;
- б) содержательная часть занятий;
- в) процессуальная часть – технологический процесс, состоящий из организации учебного процесса, методов и форм учебной деятельности занимающихся; методов и форм работы преподавателя – тренера, деятельности преподавателя-тренера по управлению процессом усвоения материала, диагностики учебного процесса.

Разработка методик применительно к рассматриваемому предмету направлена на решение задач, возникающих в процессе восстановительно-профилактических занятий [7].

В основу предлагаемых методик положены подходы П.И. Пидкасистого, в соответствии с которыми необходимыми элементами методики являются: цель, объект (педагог), содержание, средства, формы организации и субъект (занимающийся).

Объектом в восстановительно-профилактических занятиях является преподаватель-инструктор, осу-

ществляющий проведение занятий методом объяснения и демонстрации элементов физкультурно-оздоровительных услуг. На основе профессионального суждения преподаватель-инструктор осуществляет корректировку в планировании занятий, определяет дозированный уровень физических нагрузок, находит их наиболее рациональное сочетание, а также длительность интервалов отдыха между упражнениями в процессе одного занятия и в системе занятий. Профессионализм преподавателя-тренера является решающим фактором в достижении поставленной цели [8].

Содержание методики выстроено на основе реализации принципа интеграции (не одного занятия, а занятий в комплексе).

Принцип интеграции в содержании методики реализуется интеграцией содержания занятий в фитнес-зале, в финской сауне, инфракрасной сауне, восстановительно-профилактическом массаже (ручном и многофункциональной кроватью-массажером), посещения солярия [9].

В основу разработки методик проведения занятий в Центре красоты и здоровья положен такой критерий, как текущее здоровье, с дифференцированием занимающихся по возрасту, полу, виду деятельности (умственной или физической), напряженности, эмоциональной усталости.

Для определения физических нагрузок, которые можно использовать при выполнении физических упражнений, а также нагрузок в комбинации с дополнительными услугами (сауной, солярием, массажем), необходимо определить физическое здоровье и выявить резервы организма каждого индивида.

Средствами методики являются восстановительно-профилактические занятия в фитнес-зале, солярии, саунах, в кабинете массажа.

Поскольку целью методик является восстановительно-профилактическое направление предоставления услуг, необходимым условием разработки эффективной методики является знание элементов физиологического воздействия на организм человека того или иного средства, используемых в системе занятий, и, как следствие, определение сопоставимости применения этих средств [9].

Аэробные занятия в фитнес-зале оказывают главное воздействие на кардиореспираторную систему человеческого организма.

Основное назначение физических упражнений, используемых во время занятий, – снижение профессионального утомления.

Чтобы физические упражнения дали желаемый результат в борьбе с утомлением и наиболее распространенными и возможными профессиональными заболеваниями, ими надо умело пользоваться.

Систематические занятия позволяют приобрести хорошее самочувствие, повысить уровень разви-

тия и функциональных возможностей органов и систем организма при условии правильно подобранной программы занятий.

Самым простым и надежным способом дозирования нагрузки при занятиях аэробными упражнениями является определение целевой зоны пульса. Физиологическая предпосылка указанного метода заключается в линейной зависимости частоты сердечных сокращений (ЧСС) от мощности выполняемой работы [10].

Оптимальным способом контроля ЧСС во время занятий является использование кардиомониторов, которые, не прерывая тренировки, отслеживают целевую зону пульса и предупредят сигналом о необходимости увеличить или снизить нагрузку. Занятия в фитнес-зале сочетаются с ручным массажем, финской или инфракрасной сауной [11].

В условиях Центра красоты и здоровья проводится профилактический массаж с элементами лечебного и гигиенического (восстановительный) массаж.

Массаж оказывает местное и общее воздействие на организм, в основе которого лежат сложные рефлекторные, нервные, эндокринные процессы, регулируемые центральной нервной системой, и который применяют как самостоятельную процедуру, так и в сочетании с занятиями в фитнес-зале, финской сауны.

Продолжительность общего массажа колеблется от 30 до 60 мин, продолжительность массажа отдельных участков тела в сеансе общего ручного массажа колеблется от 10 до 20 мин. Продолжительность местного массажа, при котором массируется отдельная часть тела, составляет от 3 до 25 мин [12].

По методу выполнения массажа различают ручной, аппаратный, комбинированный.

Комбинированным методом массажа в условиях Центра красоты и здоровья является ручной массаж в сочетании с использованием многофункциональной кровати-массажера «NUGA», в основе которой лежит воздействие на организм в виде:

- точечного массажа вдоль позвоночника по типу давления пальцев и прогревания;
- излучения длинноволновых инфракрасных лучей (согревание);
- воздействия токами низкой частоты (тренировка и укрепление мышц, стимуляция моторики кишечника);
- массажа мягких тканей вдоль позвоночника (прогревание и вытягивание позвоночника, в результате – снятие мышечного спазма и восстановление нормальной подвижности позвонков).

Продолжительность сеанса многофункциональной кровати-массажера составляет не более 40 мин.

Учитывая особенности воздействия на организм человека многофункциональной кровати-массажера, мы считаем наиболее правильной следующую комбинацию применения указанных средств массажа: занимающийся первоначально

получает сеанс кровати-массажера, при этом воздействию точечного массажа подвергается весь позвоночник с одновременной стимуляцией моторики кишечника и разогреванием спинной части тела и нижних конечностей. Учитывая общие принципы воздействия массажа на нервную систему человека (при быстром темпе массажа возбудимость нервной системы повышается, при медленном – снижается), можно сказать, что указанный сеанс кровати-массажера вызывает снижение возбуждения (оказывает торможение). Поэтому при переходе на ручной массаж необходимо сохранить метод массажа, воздействие которого оказывает также торможение. При этом прорабатываются отдельные части тела, которые не были задействованы в процессе сеанса на кровати-массажере.

Воздействие инфракрасной сауны основано на способности инфракрасного излучения нагревать организм человека, что способствует расширению сосудов, ускорению тока крови, усилению обмена веществ и потоотделению, росту клеток и регенерации (восстановлению) тканей. Применение инфракрасной сауны сочетается с занятиями в фитнес-зале и проведением ручного массажа.

Финская сауна является хорошим средством борьбы с утомлением, достаточно быстро восстанавливает физическую работоспособность, способствует снижению веса, служит для профилактики простудных заболеваний. Рекомендуется 2–3 захода в сауну по 5–10 мин. Количество заходов можно увеличить, если следующий день не сопряжен с большими физическими нагрузками. С учетом воздействия сауны на кардиореспираторную систему, наиболее оптимальным в ее посещении является интервал 6–7 дней.

Механизм работы солярия основан на физиологическом воздействии ультрафиолетового излучения, которое поглощается самыми поверхностными слоями кожи, не вызывая ощущения тепла.

Количество и продолжительность сеансов загара в солярии подбирается для каждого человека индивидуально, в зависимости от типа кожи и уровня, с которого начинается сеанс, для чего предварительно устанавливают биодозу-порог индивидуальной чувствительности к ультрафиолетовым лучам. Наиболее широко применяемым методом является биологический метод дозирования, основанный на свойстве ультрафиолетового излучения вызывать покраснение облученной кожи (эритему). За биодозу принимается минимальное время (секунды или минуты) облучения отдельного занимающегося с определенного расстояния, которое необходимо для получения слабой, однако четко очерченной эритемы.

В Центре красоты и здоровья при пользовании солярием применяется методика общего ультрафиолетового облучения, в основу которой положена схема сеансов, рекомендуемых Н.Г. Соколовой и

Т.В. Соколовой. Перед сеансом загара не стоит мыться с мылом, поскольку мыльная пена лишает кожу естественной жировой смазки, что увеличивает вероятность ожога, не следует загорать более одного раза в день. Загар в солярии усиливает активность многих функций организма, поэтому сразу после сеанса необходимо отдохнуть [13].

Восстановительно-профилактическая методика предполагает варьирование разумными интервалами отдыха между выполнением отдельных упражнений в процессе одного занятия и системы занятий, планирование нагрузок в ежедневном, недельном, месячном, годовом циклах занятий.

Анализ каждого элемента физиологического воздействия на организм человека отдельных средств занятий с учетом базового уровня подготовленности и свойств организма занимающихся позволяет наиболее эффективно сочетать средства занятий восстановительно-профилактических методик.

Комплекс физкультурно-оздоровительных услуг в процессе одного занятия предполагает последовательное и непрерывное (с учетом времени отдыха между отдельными занятиями) предоставление двух и более услуг в один день.

Для группы из 10 человек, занимающихся три раза в неделю в фитнес-зале и пользующихся другими услугами центра, составляется недельный график занятий.

Перед началом занятий каждый занимающийся проходит первичное тестирование, включающее в себя определение текущего физического, социального и психического здоровья. Целью первичного тестирования является определение индивидуального плана занятий: объем, характер, интенсив-

ность, длительность нагрузки, частота занятий в неделю. Показатели тестирования заносятся в журнал. Занимающиеся получают информацию от врача и преподавателя-тренера о должных показателях физического развития в своей возрастной группе, врачом дается оценка функциональных резервов сердечно-сосудистой системы, определяется степень адаптации организма к физической нагрузке, диапазон пульса, позволяющий контролировать безопасный уровень нагрузки в процессе занятий.

Данная методика предполагает целесообразным количество получения разного вида услуг для среднестатистического потребителя не более трех в день. Структура элементов воздействия средств занятий на организм позволяет сформировать график возможного сочетания этих средств, который является базовым, поскольку позволяет учитывать исключительно структуру и элементы физиологического воздействия восстановительно-профилактических средств. Для определения графика и методики занятий с индивидуальным подходом на указанные элементы воздействия средств необходимо наложить элементы начального, а в процессе занятий – текущего состояния здоровья каждого занимающегося, показатели которых получены в результате тестирования. Формирование положительной динамики компонентов здоровья занимающихся в результате применения разработанной методики является одним из основополагающих факторов, позволяющим сориентировать свою ценовую стратегию на привлечение потребителей более высоким качеством, значительно окупающим некоторое удорожание услуг по сравнению с аналогичными услугами конкурентов.

Поступила в редакцию 15.12.2006

Литература

1. Пешков В.Ф., Копытов А.Д. Социально-педагогические условия подготовки специалистов по физической культуре к профессиональной деятельности в сфере коммерческой физической культуры // Теор. и практ. физ. к-ры. 2003. № 12.
2. Карасёва М.В. Факторы, влияющие на показатель рентабельности физкультурно-оздоровительных услуг в системе коммерческих предприятий: Мат-лы Всерос. науч.-практ. конф. ТГПУ. Томск, 2007.
3. Любимов С.В., Любимова Г.И. Экономическая эффективность занятий оздоровительной физической культурой // Теор. и практ. физ. к-ры. 1999. № 4.
4. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Пер. с англ. М., 2006.
5. Пелих А.С. Бизнес-план, или Как организовать собственный бизнес. 3-е изд., перераб. и доп. М., 2005.
6. Карасёва М.В., Пешков В.Ф. Особенности восстановительно-профилактических методик в коммерческих физкультурно-оздоровительных клубах // Актуальные пробл. физ. к-ры и спорта: Сб. докл. науч.-практ. конф. Томск, 2006.
7. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. М., 2000.
8. Пидкасистый П.И. Педагогика: Учеб. для пед. учеб. завед. М., 2002.
9. Карасёва М.В., Пешков В.Ф. Особенности восстановительно-профилактических методик в коммерческих физкультурно-оздоровительных клубах в процессе одного занятия и в системе занятий (Всероссийская научно-практическая конференция). Томск, 2007.
10. Дубровский В.И. Лечебная физическая культура (кинезотерапия): Учеб. для студ. высш. учеб. завед. 3-е изд., испр. и доп. М., 2004.
11. Выходцев А.Н., Пашков В.К. Краткая методика медицинского освидетельствования лиц, занимающихся физическими упражнениями. Томск, 2001.
12. Фокин В.Н. Полный курс массажа: Учеб. пос. 2-е изд., испр. и доп. М., 2005.
13. Соколова Н.Г., Соколова Т.В. Физиотерапия. 3-е изд. Ростов н/Д, 2006.