

## КОНСТРУИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ОБРАЗА «ДРУГОГО» В ПРОЦЕССЕ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ (НА МАТЕРИАЛЕ ТОК-ШОУ «БЕЗ КОМПЛЕКСОВ»)

Удмуртский государственный университет, г. Ижевск

Под понятием «образ» имеется в виду живое, наглядное представление о ком-либо, а также образ – это созданный художником или актером характер, тип [1].

Понятие «положительный» предполагает «выражающий одобрение, похвалу, уважение». Положительный образ – это языковое описание собеседника, которого возвеличивают, превозносят в процессе речевого общения.

Под понятием «общение» понимается коммуникативное взаимодействие собеседников. Ток-шоу является сложной формой речевого общения, которая отражает культурно-национальные особенности общества.

Образ «Другого» – это языковой образ собеседника, выбор которого обусловлен целями говорящего, ситуацией, формой общения, фактором адресата; это временная и ситуативная эксплуатация чужого речевого поведения, основанная на зафиксированном в сознании носителей языка обобщенном представлении о том или ином типе коммуникантов.

Положительный образ «Другого» рассматривается как конструируемая часть взаимодействия людей. Цель взаимодействия – возвеличить, превознести собеседника, похвалить, поздравить, сделать комплимент.

В речевых тактиках похвалы, лести, комплимента используется прием «повышения» адресата при помощи риторического вопроса:

– *Я стараюсь сделать так, чтобы мой сын Назар гордился мной.*

– *Как можно не гордиться таким отцом?* [ток-шоу «Без комплексов», 07.03.07]

Коммуникация характеризуется намерением каждого участника выразить себя, собственное «Я», признанием «Другими» этого намерения, организацией действий (индивидуальных актов) и взаимодействия (социальной интеракции) в соответствии с этими взаимно-направленными интенциями [3].

Комплимент, похвала затрагивают личные интересы слушателей и должны вызывать благодарность, восторг, воздавать хвалу.

Комплимент является, прежде всего, проявлением внимания к партнеру.

– *Вы потрясающе выглядите. У Вас осанка великолепная!*

В первом предложении для создания положительного образа использовали наречие *потрясающе*, которое примыкает к глаголу и является обстоятельством образа действия. Во втором высказывании прилагательное *великолепный* имеет значение «производящий сильное впечатление своей внешностью».

Комплимент относится к ритуальным речевым действиям, поэтому первым условием успеха комплимента является знание соответствующих правил речевого поведения. Ритуал базируется на принципе вежливости: комплименты легко принимаются и от незнакомых людей, и даже от тех, к кому не испытывают симпатию [2].

Основная функция искреннего комплимента – установление контакта и поддержание добрых отношений. Стратегическая задача говорящего – вызвать симпатию, расположить к себе собеседника. В связи с этим отличительной чертой комплимента следует считать явную демонстрацию интенции говорящего – его желания сказать нечто приятное собеседнику [2, с. 178].

По наличию иллокутивного вынуждения комплименты делятся на инициативные и вынужденные. Вынужденные, в свою очередь, могут быть ответом на вопрос, ответом на комплимент, ответом на «провокацию» (С специально дает себе заниженную оценку, побуждая Г убедить С в обратном) [2, с. 186].

Комплимент предполагает творческий подход. Рассмотрим типы инициативных комплиментов, которые наиболее часто встречаются в ток-шоу.

«Незатейливый» комплимент (всегда прямой): отмечают внешние, нравственные, интеллектуальные, физические данные адресата.

– *Вы в молодости – в яркой, красивой, сексуальной молодости.*

– *Спасибо* [ток-шоу «Без комплексов», 25.02.07].

Средствами выражения положительной оценочности являются прямые номинации, эпитеты, отдельные синтаксические модели, местоименные заместители (такой, так), эллипсис определения (какие у тебя руки...) в сочетании с соответствующей интонацией.

– Какие у вас глаза потрясающие!  
– Спасибо [ток-шоу «Без комплексов», 26.03.07].

– Я чувствую себя молодой и красивой!  
– Да Вы такая и есть! [ток-шоу «Без комплексов», 28.01.07].

«Дедуктивный» комплимент: через положительную оценку социума, к которому принадлежит адресат, говорящий выражает свое отношение к нему [2].

– Браво! Потрясающей актрисе всегда надо кричать браво, и самое главное, что вот сейчас браво – оно не относится к профессии. Это дифференциация. Здесь никого не интересует грим. А такая степень открытости свойственна исключительно талантливым людям – прийти и сказать: «Я попробовала, рассказать, как и предупредить – не делайте этого. Смотрите, у меня синяк!» Единицы людей, которые являются мультимедийными лицами, которые могут позволить себе это.

– Спасибо [ток-шоу «Без комплексов», 20.02.07].

«От вещи – к личности»: через оценку «вещи», имеющей отношение к С, положительно оценивается и С (когнитивная операция транспозиции).

– Посмотрите, какие руки у вас горячие. Желание жизни-то какое! У мужчин были холодные, а у Вас – горячие. Сколько энергии! Сколько желания и потенциала любить.

– Спасибо [ток-шоу «Без комплексов», 09.02.07].

Комплимент-сравнение. Возможности положительной оценки через сравнение весьма разнообразны: это может быть сравнение с авторитетной, престижной личностью, с самим С (но С вчера, С в другой одежде, С на службе и т.д.). Сравнение выражается как эксплицитно, так и имплицитно [2, с. 189].

– Я обращаюсь к тем мужчинам, которые созрели для Ассоль. И мужчина посмотрит и скажет: «Мне нужна эта женщина, которую я искал всю жизнь»

– Спасибо [ток-шоу «Без комплексов», 12.03.07].

В ток-шоу встречаются диалоги, в которых собеседники не принимают комплимента, сказанного ведущей. Интересен ход взаимодействия ведущей и участника ток-шоу.

– Я разговариваю сейчас с человеком, который внутри мальчишка.

– Нет, ну я, слава Богу...

– А внешне...

– А на внешность сказались праздники.

– Сказались, конечно, и скажутся еще.

– Я разговариваю с человеком, которому от 18 до 20 по позитиву, по запалу!

– Может праздничность виновата?

– Нет. Я думаю, это не праздничность. Я думаю, это состояние таланта, это ...

– Это не состояние...

– Честно, таланта.

– Спасибо большое.

– Я всегда так говорила [ток-шоу «Без комплексов», 27.02.2007].

Последовательность коммуникативных ходов позволяет заметить ключевую особенность в развитии данного диалога: на каждом его этапе происходит смена тактики. Коммуникативные ходы отличаются значительным разнообразием. Ведущая сравнивает мужчину, которому под 60 лет, с мальчишкой. Собеседник не принимает комплимент. Тогда она делает комплимент внешности, однако вновь принимает отказ. Ведущая обращает внимание на душевные качества: запал, позитив, возраст точно не отмечает, лишь говорит, что человеку от 18–20 лет. Собеседник вопросом намекает, что праздничность виновата. Отвержение предыдущей реплики и высказывание о том, что это талант. Собеседник принимает комплимент.

Похвала, комплимент связаны с областью межличностных субъективно-эмоциональных отношений.

**Вынужденный комплимент** иногда встречается в ток-шоу:

– Я иногда смотрю, а нет ли у меня крыльев?

– Они у Вас, видно, от рождения есть.

– Да, наверное, от рождения.

– Миру подарили вот такую сказочную принцессу из «Тысячи и одной ночи», наверное, очень счастливые родители.

– Да [ток-шоу «Без комплексов», 27.03.07].

По способу выражения интенции комплименты подразделяются на прямые и косвенные. В прямых комплиментах дается эксплицитная положительная оценка каких-либо качеств адресата. Особенностью косвенных комплиментов следует считать то, что адресат вынужден сам обнаруживать комплимент в скрытых семантических компонентах высказывания [2, с. 186].

– Почему-то он меня сравнивал с Эдитой Пьехой.

– Эдита Станиславовна – это эталон.

– Нет, ему казалось, что я похожа на нее, чем-то... была.

– Наверное, знаете, чем похожи, единственным – ощущением породы, удовольствием общаться...

ся. У Вас совершенно свое лицо. Эдита Станиславовна – это тот человек, который никогда не опускает крылья. Как здорово, что в этом смысле Вы – Эдита Станиславовна. Честно.

– Спасибо [смеется] [ток-шоу «Без комплексов», 16.03.07].

Возникает проблема в разграничении понятий «комплимента» и «похвалы».

И.В. Панкратов дает следующее определение комплимента и похвалы: комплимент – это небольшое преувеличение достоинства, которое каждый желает видеть в себе; похвала – это положительная оценка качеств собеседника [4, с. 37–38].

О.С. Иссерс считает, что главное отличие заключается в том, что для похвалы положительная оценка является основной целью, а для комплимента – способом сообщить о добрых чувствах, о благорасположении. Акцент делается на то, что положительная оценка внешности мотивируется не столько установкой на поддержание добрых отношений, сколько объективными данными [2, с. 178].

– Да здравствует прекрасный лебедь по имени Лена. Прекрасная девушка, вписанная в историю большого спорта, в историю нашей страны! [ток-шоу «Без комплексов», 02.12.2006].

– Благодарю.

В качестве похвалы используется развернутая метафора.

Несовпадение коммуникативных целей в тактиках комплимента и похвалы обуславливает и различия в перлокутивных эффектах. Для похвалы показателем успешности тактики является принятие оценки, показателем неудачи – ее отклонение [2, с. 178–179].

Похвала предполагает оценку качеств, знаний, умений адресата.

Вы – тот человек, который дает надежду. Надежду, что если не опустить руки, можно быть вот такой красивой и неважно, чем ты занимаешься впоследствии! Низкий Вам поклон! [ток-шоу «Без комплексов», 13.12.2006].

Похвала – это одобрительный речевой акт, имеющий предметную цель:

– Представляете, какое потрясающее совершенствование мастерства – войти в роль по Станиславскому так, что у тебя вздулся аппендицит, и все мировые светила это подтвердили. А потом еще выйти.

– Главное к этому нормально относиться [ток-шоу «Без комплексов», 06.03.07].

В процессе коммуникации между участниками строятся образ «Я» и образ «Другого». Это своеобразный «экран», регулируя «прозрачность» которого индивид выражает в коммуникативных процессах свои подлинные черты, мысли, чувства, намерения.

– Если бы не Владислав Третьяк, то поверь мне, не уважали бы нас так, не боялись бы нас канадские профессионалы и не любили бы нашу страну так. Спасибо Владиславу Третьяку! [ток-шоу «Без комплексов», 10.12.2006].

– Спасибо!!!

Выражение эмоционального состояния говорящего усиливается повторением структуры (если бы не, не уважали бы, не боялись бы). Благодарность выражена словом спасибо.

Проанализировав текстовые записи ток-шоу «Без комплексов», пришли к выводу, что хвалят, поздравляют и благодарят в русском обществе крайне редко. Количество ответных реплик невелико, в основном они выражены невербальными средствами (аплодисменты, смущение на лице, улыбка).

Ведущий на ток-шоу конструирует положительный образ «Другого» при помощи таких языковых средств, как прилагательные в сравнительной степени, эмфатические конструкции, наречия (очень, потрясающе). Набор языковых средств не ограничен. Важно умело и грамотно снабжать речь всевозможными языковыми средствами. Только продуманное и уместное использование комплимента, похвалы способно создать положительный образ «Другого» в речевом общении.

Поступила в редакцию 10.05.2005

## Литература

1. Большой толковый словарь русского языка / Под ред. Д.Н. Ушакова. М., 2004.
2. Иссерс О.С. Коммуникативные стратегии и тактики русской речи: Моногр. / О.С. Иссерс. М., 2006. ISBN 5-484-00302-4.
3. Макаров М.Л. Основы теории дискурса: Моногр. / М.Л. Макаров. М., 2003. ISBN 5-94244-005-0.
4. Панкратов В.Н. Психотехнология управления людьми. М., 2001.