

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЛИНГВИСТИКИ

УДК: 811.161.1

DOI 10.23951/1609-624X-2017-5-7-15

ТЕКСТЫ О ПОЖИЛОМ ЧЕЛОВЕКЕ В РЕГИОНАЛЬНОМ МЕДИЙНОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Л. О. Бутакова, А. И. Викулова

Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского, Омск

Введение. Предлагается жанровый аспект исследования региональных медийных текстов, посвященных социальной группе российского общества, номинируемой «пожилые люди».

Цель исследования – выявление лексического, прагматического, стилового своеобразия текстов региональных сетевых СМИ о пожилom человеке.

Материалы и методы. Методы анализа: семантический анализ слова и высказывания, стилового анализ высказывания и текста, коммуникативно-прагматический анализ.

Материал исследования: 86 текстов, размещенных на сайтах региональных информационных агентств «Омск здесь» (43 текста) и «Супер Омск» (43 текста) в период с 11 июля 2017 года по 8 апреля 2018 года. Отбор эмпирического материала осуществлялся по критерию наличия в них сочетания «пожилой человек» и лексемы «пенсионер». Рабочей гипотезой исследования стало предположение о том, что в контенте региональных сетевых СМИ о пожилom человеке будут преобладать информационные и аналитические жанры, а также негативная тематика.

Результаты исследования подтвердили рабочую гипотезу. Тематический, стиловый, прагматический анализ текстов сетевых региональных СМИ с предметной областью «пожилые люди» выявил жанровую монотонность и диффузность (преобладание жанра заметки с аналитическим компонентом и без него), совмещение разных жанровых черт (информационная заметка, мониторинг, интервью, обзор); смещение жанровых форм в сторону информационных структур; преобладание официально-делового стиля; отсутствие образных средств выражения; слабая индивидуализация стиля (однообразие лексического состава; усиление воздействующего эффекта негативного типа за счет применения стратегий информирующего и эмоционально-оценочного типа). Исследование также показало доминирование информационной жанровой группы, в частности заметки, в которой реализуется стремление автора представить объективный, подкрепленный конкретными фактами взгляд на пожилого человека. Была выявлена тематическая обусловленность жанров заметки, предметного интервью, комментария регионального медиадискурса о пожилых людях к темам здоровья, криминальных происшествий, для чего применяется синкретичный функциональный стиль, сочетающий в себе черты официально-делового и публицистического стилей.

Заключение. Соединение двух стилей позволяет журналистам максимально коротко, информативно и точно (черты официально-делового стиля), но в то же время с достаточной долей эмоциональности, понятно и просто (черты публицистического стиля) донести до массового читателя информацию о пожилom человеке.

Ключевые слова: региональный медиадискурс, речевое воздействие медиатекст, пожилой человек.

Введение

Статья посвящена проблеме выявления жанровых, лексико-семантических, стиливых особенностей текстов региональных СМИ, репрезентирующих образ пожилого человека.

Актуальность исследования определяется несколькими факторами. Во-первых, современная лингвистика и медиалингвистика проявляют активный интерес к проблемам воздействия современных медиатекстов и медиадискурсов на читательскую аудиторию. Во-вторых, активно разрабатываются способы реконструкции воздействующих параметров дискурса, сориентированных на ценностные компоненты сознания, связанные с позиционированием человека по разным составляющим, включая возрастную.

В-третьих, презентация социально-коммуникативных характеристик возрастных групп в дискурсах различного типа исследовалась фрагментарно.

Объектом исследования является региональный медиадискурс как тип дискурса, предметом – закономерности жанровой, стиловой, лексической организации текстов региональных СМИ, героем которых становится пожилой человек, в аспекте их роли в создании определенного сегмента дискурсивного пространства.

Цель статьи – выявление лексического, прагматического, стилового своеобразия текстов региональных сетевых СМИ о пожилom человеке как проявление жанровых и дискурсивных составляющих медийного пространства.

Материал и методы

Материал исследования – регулярные публикации, размещенные на сайтах региональных информационных агентств «Омск здесь» и «Супер Омск», в период с 11 июля 2017 г. по 8 апреля 2018 г. (86 текстов, 43 размещены на сайте «Омск здесь» и 43 на сайте «Супер Омск»).

Методы анализа: семантический анализ слова и высказывания, стилевой анализ высказывания и текста, коммуникативно-прагматический анализ текста.

Дискуссионное поле проблематики возраста образуют междисциплинарные исследования, в которых описываются ментальные, когнитивные и нейрофизиологические процессы, организация коммуникации с пожилыми людьми, этапы геронтогенеза, способы обучения пожилых людей, дискриминация лиц преклонного возраста и др. [1; 2, р. 130–161; 3, р. 27–48; 4, р. 175–192; 5, р. 443–452; 6]; разработки лингвистов, представляющие возраст как языковой, речевой прагматический, концептуальный феномен [7–10 и др.]; работы психолингвистов, ставящих проблемы возрастных особенностей картины мира [11, с. 53–56; 12, с. 112–125], комплексных исследований субъективной семантики слова как достояния индивида разного возраста [13, с. 215–229; 14, с. 95–100, 15, с. 146–168].

Если возрастная проблематика имеет в исследовательском пространстве некоторые ограничения, то описания медиадискурса в современной лингвистике являются областью пересечения дискурсивных исследований разных типов, описаний медиакартины мира, языка СМИ, массовой коммуникации, эффективности воздействия и т. п. [16–22 и др.].

В данной статье медиадискурс понимается как «совокупность процессов и продуктов речевой деятельности в сфере массовой коммуникации во всем богатстве и сложности их взаимодействия» [23, с. 153]. Медиаатекст интерпретируется с коммуникативных позиций как «новый коммуникационный продукт», который может быть включен в разные медийные структуры вербального, визуального, звучащего, мультимедийного планов, а также в разные медийные обстоятельства: газеты, журналы, радио, телевидение и т. д. [24, с. 6; 25, с. 160]. Медийный журналистский интернет-дискурс о пожилых человеке понимается в качестве процесса тематически обусловленной вербальной коммуникации о пожилых человеке в региональных интернет-СМИ, репрезентированной в совокупности медиатекстов [26, с. 36–41].

Результаты и обсуждение

Региональный журналистский интернет-дискурс о пожилых человеке реализует широко рас-

пространенную медийную тенденцию жанровой диффузии, в силу чего в нем преобладают информационные и аналитические жанры, насыщенные отдельными компонентами очерка, корреспонденции, аналитической статьи, обозрения, фельетона.

Анализ жанровой специфики текстов о пожилых человеке показал, что для освещения данной тематики в региональных сетевых СМИ не используется широкий спектр жанровых форм. Наиболее частотны определенные типы информационных жанров – заметка, предметное интервью, аналитических жанров – статистика, совет, обзор и комментарий. Публикаций, выполненных в художественно-публицистических жанрах, обнаружено не было.

Жанр заметки – самый частотный в исследованном материале, реализован в текстах небольшого объема, лаконично описывающих произошедшие события, в центре внимания которых оказывается пожилой человек (табл. 1). Наиболее часто используемый вид композиционной структуры заметки – «перевернутая пирамида» – характерен для текстов, выполненных с максимальной оперативностью, например:

«В Омске 72-летняя пенсионерка погибла от взрыва отопительного котла».

Таблица 1

Тексты с негативной тематикой, 73 84,8 %	
Тема	Частотность
Мошенничество	34
Здоровье	9
Убийство	7
Смерть	6
ДТП	6
ЧС	5
Пенсионер-преступник	5
Жестокое отношение к животным	1

Пожилая омичка погибла от черепно-мозговой травмы, полученной при взрыве котла, который не меняли более десятка лет. Назначены техническая и судмедэкспертизы.

Вчера, 10 декабря, около 13:20 в частном доме, расположенном в поселке Любино-Малороссы, нашли тело 72-летней пенсионерки. Следственный комитет начал доследственную проверку. Об этом сообщает пресс-служба следственного управления.

Предварительно установлено, что пожилая женщина погибла в результате взрыва котла печного отопления, который был установлен в доме много лет назад. Она получила черепно-мозговую травму, несовместимую с жизнью.

В пресс-службе регионального Следственного комитета корреспонденту «Омск здесь» пояснили, что сейчас устанавливаются причины случившегося. Назначены техническая и судебно-медицинская экспертизы. По результатам проверки будет вынесено процессуальное решение.

Известно, что котел был установлен в момент постройки дома. Это было более десяти лет назад. С тех пор его не меняли».

Заголовки таких заметок предикативны, развернуто сообщают о событии и отвечают на большую часть вопросов. Характерен прямой порядок слов, предикаты в форме глаголов прошедшего времени. Структура заголовка соответствует основным компонентам события, в которое вписан его субъект: где – в Омске, кто – пенсионерка, что произошло – погибла, почему – от взрыва.

Лид конкретизирует факты, представленные в заголовке: *как именно погибла – от черепно-мозговой травмы, почему взорвался котел – его не меняли десять лет. Следующий за заголовочным комплексом текст – хронологическое изложение хода события, дублирующий, с некоторыми подробностями, сказанное в лиде.*

Лексика текстов такого жанра нейтральна, наличие терминов очерчивает сферу коммуникации, придает точность и простоту изложения. Жанр способствует объективной репрезентации действительности, поскольку его основу составляет фактологическая информация. В ходе анализа материала были отмечены случаи создания лексическим средствами направленных репрезентаций пожилого человека или субъектов, взаимодействующих с ним. В частности, негативный образ пожилого человека формируется в текстах на криминальную тему с помощью передачи возмущения жестокостью, осуждения содеянного, критики в адрес социальных институтов: *«зверски зарезал», «пенсионерка стащила», «вынудили отремонтировать».*

Отметим, что в вербальной структуре публикаций на сайте «Супер Омск» лид графически не выделяется. В целом заметкам с этого сайта свойственна большая экспрессия, чем публикациям «Омск здесь». Данные особенности реализуются следующим образом, например:

«Омский Раскольников избил старушку молотком, зарубил топором, а потом зарезал».

Очередное кровавое преступление стало достоянием общественности. Житель Саргатского района в пьяном угаре убил старушку. При этом мужчина обошелся с пожилой женщиной крайне жестоко и бесчеловечно.

Стало известно, что старушка наведальась к пьящему односельчанину с претензией, якобы тот побил ее 15-летнего внука. Пьяный мужчина пришел в ярость от слов женщины и нанес ей сначала несколько ударов молотком, затем топором, а закончил расправу при помощи ножа. Тело старушки он спрятал в подвале своего дома.

Проснувшись на следующее утро, мужчина в панике от совершенного пошел по соседям и стал рассказывать всем, что убил старушку. Вызван-

ный на место происшествия участковый действительно нашел в подвале дома старушку с множественными следами от ударов тупым предметом и ножом.

В отношении мужчины заведено уголовное дело. Ему предстоит ответить не только за смерть женщины, но и за побои, причиненные ее внуку, сообщает пресс-служба СУСК России по Омской области».

Структура события и ситуации репрезентируются автором в заголовке интертекстуально – посредством апелляции к произведению Ф. М. Достоевского «Преступление и наказание», создается образ жестокого и бессмысленного преступления. Предикаты физического воздействия *«избил», «зарубил», «зарезал»,* определители объектов и предикатов *«кровавое», «жестоко»* и *«бесчеловечно»* подчеркивают тяжесть совершенного деяния, одновременно образуют модальный компонент.

Развитие текста осуществляется с помощью детализации фактов, заявленных в заголовке и первом абзаце, в хронологическом порядке, бэкграунда – сообщения о предыстории события, раскрывающего причину случившегося – избивание внука пенсионерки.

Реализуя основную цель жанра заметки – объективное сообщение новости, авторы выражают субъективную оценку, что приводит к жанровой диффузии.

Частотным аналитическим жанром является мониторинг, представляющий в региональном медиадискурсе о пожилом человеке статистику о повышении возрастного порога и сведения о количестве продолжающих работать пенсионерах: *«Пенсионеры в Омске стали меньше работать»* (табл. 2).

Таблица 2

Количественные показатели текстов о пожилых людях

Тексты с положительной тематикой, 13 15,2 %	
Тема	Частотность
Долгожители	7
Оздоровление	2
Героические поступки	2
Профилактика мошенничества	1
Помощь от правительства	1

Информация, как правило, вводится через ссылку на данные Пенсионного фонда, управление ЗАГС о процентном соотношении, сравнительный анализ между временными промежутками, например:

«По данным омского Пенсионного фонда, сегодня в регионе проживает 593,9 тыс. получателей пенсий, что составляет около 30 % от общей численности населения. Большинство пенсионеров – получатели страховой пенсии по старости (84,5 %), причем их численность за прошлый год увеличилась на один процент. Большая часть по-

жилых людей проживает в Омске, Исилькуле, Калачинске, Называевске, Таре и Тюкалинске».

Если это публикация о работающих пенсионерах, то в ней, как правило, передается информация о повышении или понижении среднего размера пенсий по региону. Редко в вербальной структуре текста присутствуют различные таблицы, наглядно иллюстрирующие динамику роста или понижения относительно исследуемого вопроса.

Менее частотный жанр регионального сетевого медиадискурса о пожилом человеке – обзор: «Топ громких историй с участием омских таксистов» («Обобрал ветеранов. Другой водитель такси решил в День Победы нажиться на ветеранах, приехавших в наш город погостить. Нелегальный таксист обманул пожилых людей, прилетевших в Омск, о чем сообщили в социальных сетях сотрудники гостиницы, в которой остановились ветераны.»), «Самые громкие скандалы и подвиги омских медиков» («23 октября, в нескольких пабликах соцсети «ВКонтакте» появилось сообщение омички о том, что у ее пожилого отца, живущего в деревне Кутырлы Колосовского района, открылось кровотечение, понадобилась срочная госпитализация, но единственная машина скорой помощи была неисправна и незаправлена. В итоге пациента на личном автомобиле за 500 рублей в больницу Колосовки увез водитель скорой»).

В основном в исследованных информационных агентствах представлен безадресный обзор социально значимых событий, в котором публикации объединены одной тематической доминантой: прецедентные истории с участием таксистов и скандалы, связанные с работниками медицины.

Композиционная структура материалов соответствует жанру небольших тематических заметок, которые разделяются подзаголовками. Весь контент принадлежит информационному агентству «Омск здесь». Ссылки на другие СМИ отсутствуют. Пожилой человек в подобных публикациях представлен эпизодически и не является главным героем повествования. Так, в публикации «Топ громких историй с участием омских таксистов» о пожилом человеке говорится только в тексте под подзаголовком «Обобрал ветеранов». Текст строится по типу «перевернутой пирамиды» с отсутствующим лидом. Помимо нейтральной лексики используется и негативно окрашенная оценочная, представляющая антагониста жертвы – таксиста: «*обобрал*», «*решил нажиться*», «*обманул*».

Особо подчеркивается статус жертв – оба являются ветеранами труда. Повод, из-за которого пожилая пара приехала в Омск, также не случайно выдвигается в сильную позицию текста – начало. Интенция журналиста проявляется в выражении

на эксплицитном уровне негативной оценки поступка таксиста, на имплицитном – опасения за имидж города.

Авторское начало в текстах обзора проявлено слабо. Анализ ситуации и обстоятельные комментарии автора, ссылки на экспертов отсутствуют. Роль журналиста сводится к констатации социальных фактов, подбору информации и информированию аудитории. Актуальность публикуемой информации выражается в лиде и объясняется праздничной датой (ко дню таксиста) или общественным интересом к теме (общественность обсуждает скандальные истории с медиками).

Учитывая отсутствие аналитического начала, подобные материалы можно считать в большей степени информационной подборкой, соотносимой по своим прагматическим качествам со стандартной заметкой.

Менее частотным жанром регионального журналистского интернет-дискурса о пожилом человеке является *интервью*, представленное *предметным интервью* (по классификации А. В. Колесниченко). Содержательная структура текста: представление положения дел в какой-либо сфере с помощью вопросов и комментариев эксперта. В текстах о пожилом человеке преобладает тема здоровья, в роли эксперта выступает компетентный врач (врачи), проблемой, которую он (они) комментирует, является определенная болезнь. В ходе интервью врачи актуализируют эффективность работы института здравоохранения, действия по совершенствованию системы оказания помощи пациентам. Такие репрезентации достигаются посредством лексики с положительной семантикой: «*повышение эффективности*», «*проводим детальные исследования*», «*активно работаем*».

Интервью дает возможность эксперту актуализировать проблему в сфере здравоохранения, продемонстрировать возможности ее решения и полезность профилактических мер. Например, в тексте «Каждый седьмой пожилой человек в мире страдает симптомами Паркинсона» инфоповодом интервью стало открытие кабинета медицинской консультации. В заголовке актуализируется тема интервью – частотность заболевания. Фигура эксперта выполняет текстообразующую роль на двух уровнях – пространственном (интервьюируемая работает в центре, где открыта консультация) и квалификационном (эксперт – врач-невролог, специализирующийся на заболеваниях типа Паркинсона). Второй уровень текста развивается через выяснение хода болезни, симптоматики, группы риска – в которую в первую очередь входит пожилой человек. Завершается интервью подведением итогов, с помощью которого на читателя оказывается воздействие: информация о симптоматике, ме-

тодах лечения и «молодеющей» группе риска провоцирует читателя к действию – помнить о том, что главное вовремя поставить диагноз и начать лечение.

Тексты указанного типа, помимо информирующего компонента, имеют эксплицитно выраженную рекламную направленность. Основание для такого вывода – наличие в вербальной структуре интервью дополнительных разделов «Для информации», в которых содержатся сведения об оказываемых услугах (список болезней, с которыми работают в медицинском центре), специалистах, а также контактные данные (телефон и ссылка на официальный сайт учреждения).

Специфика стиля и лексического наполнения публикаций о пожилom человеке

Проанализированные тексты отличаются слабой индивидуализацией стиля, однообразием, что проявляется в отсутствии образных средств выражения, нивелировании образа автора на вербальном уровне – отсутствуют лексические маркеры, личные местоимения, личные формы глаголов.

Основной массив лексики публикаций составляет нейтральная лексика, относящаяся к сфере жизни человека: *дом; баня; автомобиль; женщины; мужчины; человек; ребенок* и др.

Тематическая ограниченность текстов о пожилых людях в региональном медийном пространстве определяет преобладание официально-делового стиля, выраженного на лексическом уровне в следующем.

Активно используется специализированная и профессиональная лексика, последняя, как правило, относится к медицинской тематике: *газодымозащитная служба; контрольно-ревизионная проверка; черепно-мозговая травма; метапневмовирус; эпидемиологический порог; паразит; аденовирусы; сепсис; септический шок; острая сердечная недостаточность; болезнь Паркинсона; экстрапиримидные заболевания; дистонии; эссенциальный тремор; гиперкинезы; нейроны головного мозга; дегенерация клеток; базальных ядер; аффективная реакция*. Высокочастотны книжные отыменные предлоги: *в качестве; в общей сложности; в ходе; в отношении; согласно (чему-либо); указанный; на основании; направлены на; в рамках; по факту; в целях; в ходе и под*.

Частотны устойчивые выражения, свойственные официально-деловому стилю: *меры по повышению эффективности; хищение денежных средств; инцидент не отразился на; получатели пенсий; с целью сбыта; данный факт был выявлен; оказывало содействие; лишиться денежных средств; находился в состоянии алкогольного опьянения; продолжать трудовую деятельность; по предварительной информации* и т. д.; аббревиа-

туры, большая часть которых – сокращения органов правопорядка: *ГУ МЧС; ЗАГС; УФСБ; УФС; УМВД; ОРВИ; ЦРБ; СК РФ; ПФР; ГИБДД; УМВД России; ПДД; МРТ; УФССП; МЧС; СУСК; КТОС; БУЗОО* и др.

Реже встречаются сочетания глагола и существительного в форме сказуемого: *проводить лечение; проводится розыск; будет вынесено решение* (вместо нейтральных *лечиться; разыскивать, решить*).

Публицистический стиль реализуется в употреблении разговорной и сниженной лексики: *развели (на деньги); помойка (мусорный ящик); бум (спорта); беспредел (беспорядок); наведаться; аферисты; одаривая (нецензурными комментариями); мерило; хамство; непутевый (сниженная); роскозни; повестись (поверить); скрутили (преступника); стащить (взять без спроса); пассия; новоиспеченный (супруг); наткнуться (найти); выманить (украсть); бомбила (водитель такси)* (как правило, такой тип лексики распространен в текстах криминальной тематики); редком употреблении книжной лексики: *злоумышленник; жажда (наживы); осыпает («прозвищами»); отчий дом; продолжение рода (рождение детей); единичных случаях устаревшей лексики: семейство (семья); благодетель; наличии эмоционально-оценочной негативной лексики (в проанализированных текстах это обусловлено тематической ограниченностью): шокирующие (убийство); ужасное (зрелище); жуткие (галлюцинации); несчастная (пенсионерка); страшной (находке); бесчеловечного (обращения к щенкам); зверство (поступок); кровавое (преступление); крайне жестоко (обошелся с пенсионеркой); трагически (погиб); зверски (зарезал); безобразная (медицина); обман; нажиться (на ветеранах); обобрал (ветеранов); ухудшение (здоровья); виновник; агрессивный (мужчина); опасность; применении устойчивых выражений – наименований лиц по возрасту, семейному положению, социальному статусу, полу, названий ситуаций, в которых оказались герои, и их действий: преклонный возраст; находился в почтенном возрасте; новоиспеченные супруги; глава семейства; представительницы слабого пола; бывший за рулеткой; заподозрить неладное; остались без крыши над головой; обвести вокруг пальца; оказались не промах; жилищный спор; оказаться под колесами; не справиться с управлением; по горячим следам и др.; современных журналистских штампов: телесные повреждения; единицы техники; продукты питания; бытовая химия; коммунальные услуги; физкультурно-оздоровительные занятия; доступная среда; продукты горения*.

В текстах отсутствуют художественно-выразительные средства (тропы), что объясняется жанро-

вой спецификой исследованных публикаций, большую часть которых составляют именно информационные заметки.

Выводы

Жанровый анализ показал следующее.

Доминирование информационных жанров, в частности заметки, формирует мозаичный, объективный, подкрепленный конкретными фактами взгляд на образ пожилого человека. Реализация основной цели данной группы жанров – информирования – совмещается с выражением авторской оценки, степень концентрации которой зависит от темы текста, центрального события, его структуры и участников.

Жанры заметки, предметного интервью и частично комментария в региональном медиадискурсе о пожилых людях «привязаны» к темам здоровья, криминальных происшествий (табл. 3). Информационная задача исследованных жанров – формирование объективной картины действительности – смещается в сторону репрезентации только негативной стороны реальности.

Таблица 3

Жанровое своеобразие текстов о пожилom человеке

Информационные жанры	
Жанр	Частотность 89,5 %
Заметка	71 82,5%
Обзор	2
Предметное интервью	1
Репортаж	1
Аналитические жанры	
Жанр	Частотность 11,5 %
Мониторинг	7
Совет (рекомендация)	3
Комментарий	1

Происходит смещение аналитических жанров в информационную группу (обзор, в котором отсутствует аналитика), заметно малое количество ана-

литических материалов, в частности более масштабных комментариев и интервью, полное отсутствие аналитической статьи, предполагающей глубокий обобщающий анализ общественно значимых процессов, ситуаций и явлений, а также управляющих ими закономерностей.

Жанр мониторинга, представляющий концентрированную фактологическую числовую информацию при отсутствии анализа произошедшего автором (сравнение числовых данных без обобщающих выводов на основании этих данных), реализует ту же тенденцию смещения в сторону информационной группы жанров других жанровых форм.

Аудитории предлагается тенденциозное изложение фактов, представляемое как объективное положение дел. При этом причины проблемных ситуаций – большой процент мошенничества, болезненность и социальная изоляция пожилого человека – остаются практически не исследованным в региональных СМИ.

Анализ стилевых, лексических, прагматических особенностей текстов показывает, что в материалах о пожилom человеке в региональном сетевом медиадискурсе применяется синкретичный функциональный стиль, сочетающий в себе черты официально-делового и публицистического стилей.

Соединение двух стилей позволяет журналистам максимально коротко, информативно и точно (черты официально-делового стиля), но в то же время с достаточной долей эмоциональности, понятно и просто (черты публицистического стиля) донести до массового читателя информацию о пожилom человеке.

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 18-012-00507 «Пожилom человек в современных русскоязычных дискурсах: комплексное лингвистическое исследование».

Список литературы

- Burton C. L., Strauss E., Hultsch D. F., Hunter M. A. Cognitive Functioning and Everyday Problem Solving in Older Adults // The Clinical Neuropsychologist. 2006. Vol. 20, iss. 3. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/applied-psycholinguistics/listing?q=Burton+C.L.+%2C+Strauss+E.%2C+Hultsch++D.F.+%26+Hunter+M.A.+Cognitive+Functioning+and+Everyday+Problem+Solving+in+Older+Adults.+The+Clinical+Neuropsychologist.+Volume+20%2C+2006.+Issue+3.+Published+Online%3A+16+Feb+2007.+&searchWithinIds=9C79E8A2AAD1918E8F13D1D92AEEEE7E> (дата обращения: 17.02.2018).
- Giles H., Fox S., Harwood J., Williams A. Talking age and aging talk: Communicating through the life span // M. Hummert, J. Weimann, J. Nussbaum (eds.). Interpersonal communication in older adulthood: Interdisciplinary theory and research. Thousand Oaks, CA: Sage, 1994. P. 130–161. Caporalet L., Lukaszewski M., Culbertson G. Secondary baby talk: Judgments by institutionalized elderly and their caregivers // Journal of Personality and Social Psychology. 1983. Vol. 44. P. 746–754.
- Greenberg J., Schimmel J., Martens A. Ageism: Denying the face of the future // T. D. Nelson (ed.). Ageism: Stereotyping and prejudice against older persons. Cambridge, MA: MIT Press, 2002. P. 27–48.
- Kemper S., Othick M., Gerhing H., Gubarchuk J. The effects of practicing speech accommodations to older adults // Applied Psycholinguistics. 1998. Vol. 19 (2). P. 175–192. DOI: <https://doi.org/10.1017/S014271640001002X>. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/applied-psycholinguistics/article/effects-of-practicing-speech-accommodations-to-older-adults/071B140190021C9BD542256B3D60B7B7> (дата обращения: 26.01.2018).
- Nalini Am., Koo J., Rosenthal R., Riverside C., Winograd H. Physical Therapists' Nonverbal Communication Predicts Geriatric Patients' Health Outcomes // Psychology and Aging. 2002. Vol. 17 (3). P. 443–452.

6. Pitti. I. What does being an adult mean? Comparing young people's and adults' representations of adulthood // Journal of Youth Studies. 2017. Vol. 20 (9), Issue 9. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/applied-psycholinguistics/listing?q=Pitti.+I.+What+does+being+an+adult+me+an%3F+Comparing+young+people%E2%80%99s+and+adults%E2%80%99+representations+of+adulthood.+Journal+of+Youth+Studies.+Volume+20%2C+2017.+Issue+9.&searchWithinIds=9C79E8A2AAD1918E8F13D1D92AEEEE7E> (дата обращения: 10.02.2018).
7. Литвиненко Ю. Ю. Концепт «возраст» в семантическом пространстве образа человека в русской языковой картине мира: дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2006. 256 с.
8. Никитина Л. Б., Салимьянова И. В. Образ пожилого человека в русской языковой картине мира. Омск: Вариант-Омск, 2013. 186 с.
9. Салимьянова И. В. Образ пожилого человека в русской языковой картине мира: дис. ... канд. филол. наук. Омск, 2011. 245 с.
10. Рюмина Т. В., Самойлов И. В. Особенности образа пожилого человека в восприятии студентов // Молодой ученый. 2015. № 19. С. 338–341.
11. Рогожников Т. М. и др. Ассоциативный эксперимент с испытуемыми преклонного возраста (1989 г.) // Галерея ассоциативных портретов. Уфа: УГАТУ, 2009. 448 с. С. 53–56.
12. Гуц Е., Худякова Н. О. Направленный ассоциативный эксперимент как инструмент изучения ценностных составляющих языковой картины мира пожилого человека // Этнопсихоллингвистика. 2018. № 1. С. 112–125.
13. Бутакова Л. О. Методологические проблемы комплексных исследований социально-коммуникативных характеристик определенной возрастной группы // Этнопсихоллингвистика. 2018. № 1. С. 215–229.
14. Бутакова Л. О. Старый – молодой – дед: динамика субъективной семантики слова // Филологический класс. 2018. № 2 (52). С. 95–10.
15. Бутакова Л. О., Гуц Е. Н., Орлова Н. В. Проект «Региональное языковое сознание: возрастной аспект» // Вопросы психоллингвистики. 2018. № 2 (36). С. 146–168.
16. Рогозина И. В. Медиакартина мира: когнитивно-семиотический аспект: дис. ... д-ра филол. наук. Барнаул, 2003. 283 с.
17. Сметанина С. И. Медиаатекст в системе культуры (динамические процессы в языке и стиле журналистики конца XX века). Спб.: Изд-во Михайлова, 2002. 383 с.
18. Зернецкая О. В. Новостийные медиа в политическом дискурсе // Методология исследований политического дискурса: актуальные проблемы содержательного анализа общественно-политических текстов. Минск: БГУ, 2000. Вып. 2. С. 137–145.
19. Кожемякин Е. А. Массовая коммуникация и медиадискурс: к методологии исследования // Научные ведомости Белгородского гос. ун-та. Сер.: Гуманитарные науки. 2010. № 2 (83). С. 13–21.
20. Засурский Я. Н. Информационное общество и средства массовой информации // Информационное общество. 1999. Вып. 1. С. 36–40.
21. Желтухина М. Р. Специфика речевого воздействия тропов в языке СМИ: автореф. дис. ... д-ра филол. наук. М., 2004. 47 с.
22. Мансурова В. Д. Журналистская картина мира как фактор социальной детерминации. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2002. 237 с.
23. Добросклонская Т. Г. Медиалингвистика: системный подход к изучению языка СМИ (Современная английская медиаречь): учеб. пособие. М.: Наука, 2008. 264 с.
24. Засурский Я. Н. Колонка редактора: медиаатекст в контексте конвергенции // Вестник Московского ун-та. Сер. 10: Журналистика. 2005. № 2. С. 3–7.
25. Чичерина Н. В. Типология медиаатекстов как основа формирования медиаграмотности // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. Сер.: Общественные и гуманитарные науки. 2007. № 9 (47). С. 159–166.
26. Бутакова Л. О., Викулова А. И. Региональный медиадискурс о людях пожилого возраста: закономерности организации и способов воздействия на читателя // Учимся понимать Россию: политическая и массмедийная коммуникация: материалы Междунар. научн. конф. Екатеринбург, 10–14 октября 2018. Уральский гос. пед. ун-т, 2018, 322 с. С. 36–41.

Бутакова Лариса Олеговна, доктор филологических наук, профессор, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (пр. Мира, 55а, Омск, Россия, 644077). E-mail: larisabut@rambler.ru

Викулова Анна Игоревна, магистрант, Омский государственный университет им. Ф. М. Достоевского (пр. Мира, 55а, Омск, Россия, 644077). E-mail: vaulet_v@mail.ru

Материал поступил в редакцию 07.03.2019.

DOI 10.23951/1609-624X-2017-5-7-15

TEXTS ABOUT AN ELDERLY PERSON IN THE REGIONAL MEDIA SPACE

L. O. Butakova, A. I. Vikulova

Dostoevsky Omsk State University, Omsk, Russian Federation

Introduction. The article offers a genre aspect of the study of regional media texts on the social group of the Russian society nominated “elderly people”. The aim of the study is to identify the lexical, pragmatic, stylistic originality of the texts of regional network media about an elderly person.

Material and methods. The analysis methods used: semantic analysis of words and utterances, stylistic analysis of the utterance and text, communicative and pragmatic analysis. Research material: 86 texts posted on the websites of regional news agencies “Omsk Here” (43 texts) and “Super Omsk” (43 texts) in the period from July 11, 2017 to April 8, 2018. The selection of empirical material was carried out according to the criterion of the presence in them of the combination of “elderly person” and the token “pensioner”. The working hypothesis of the study was the assumption that the content of regional online media about an elderly person will be dominated by informational and analytical genres, as well as negative topics.

Results and discussion. The results of the study confirmed the working hypothesis. A thematic, stylistic, pragmatic analysis of the texts of regional network media with the subject area “elderly people” revealed genre monotony and diffuseness (dominance of the genre notes with and without an analytical component), combining different genre features (information note, monitoring, interview, review); the shift of genre forms towards information structures; prevalence of official business style; lack of imaginative means of expression; weak individualization of the style (uniformity of the lexical composition; strengthening the negative effect of the effect of the type through the use of strategies of informing and emotionally evaluative type). The study also showed the dominance of the informational genre group, in particular the notes, in which the author’s desire to present an objective, supported by concrete facts view of an elderly person is realized. The genres of a note, a subject interview, a commentary on a regional media discourse about older people are “tied” to topics of health and criminal accidents, for which a syncretic functional style is used, combining the features of official business and journalistic styles.

Conclusion. The combination of the two styles allows journalists to be as short, informative and accurate as possible (features of an official business style), but at the same time with a fair amount of emotion, clear and simple (features of a journalistic style) convey information to the general reader about an elderly person.

Keywords: regional media discourse, speech influence, media text, elderly person.

References

1. Burton C. L., Strauss E., Hultsch D. F., Hunter M. A. Cognitive Functioning and Everyday Problem Solving in Older Adults. *The Clinical Neuropsychologist*, 2006, vol. 20, iss. 3. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/applied-psycholinguistics/listing?q=Burton+C.L.+%2C+Strauss+E.%2C+Hultsch++D.F.+%26+Hunter+M.A.+Cognitive+Functioning+and+Everyday+Problem+Solving+in+Older+Adults.+The+Clinical+Neuropsychologist.+Volume+20%2C+2006.+Issue+3.+Published+Online%3A+16+Feb+2007.+&searchWithinIds=9C79E8A2AAD1918E8F13D1D92AE7E> (accessed 17 February 2018).
2. Giles H., Fox S., Harwood J., Williams A. Talking age and aging talk: Communicating through the life span. M. Hummert, J. Weimann, J. Nussbaum (eds.). *Interpersonal communication in older adulthood: Interdisciplinary theory and research*. Thousand Oaks, CA, Sage, 1994. P. 130–161. Caporael L., Lukaszewski M., Culbertson G. Secondary baby talk: Judgments by institutionalized elderly and their caregivers. *Journal of Personality and Social Psychology*, 1983, vol. 44, pp. 746–754.
3. Greenberg J., Schimel J., Martens A. Ageism: Denying the face of the future. T. D. Nelson (ed.) *Ageism: Stereotyping and prejudice against older persons*. Cambridge, MA: MIT Press, 2002. Pp. 27–48.
4. Kemper S., Othick M., Gerhing H., Gubarchuk J. The effects of practicing speech accommodations to older adults. *Applied Psycholinguistics*, 1998, vol. 19 (2), pp. 175–192. DOI: <https://doi.org/10.1017/S014271640001002X>. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/applied-psycholinguistics/article/effects-of-practicing-speech-accommodations-to-older-adults/071B140190021C9BD542256B3D60B7B7> (accessed 26 January 2018).
5. Nalini Am., Koo J., Rosenthal R., Riverside C., Winograd H. Physical Therapists’ Nonverbal Communication Predicts Geriatric Patients’ Health Outcomes. *Psychology and Aging*, 2002, vol. 17 (3), pp. 443–452.
6. Pitti. I. What does being an adult mean? Comparing young people’s and adults’ representations of adulthood. *Journal of Youth Studies*, 2017, vol. 20 (9), issue 9. URL: <https://www.cambridge.org/core/journals/applied-psycholinguistics/listing?q=Pitti.+I.+What+does+being+an+adult+mean%3F+Comparing+young+people%E2%80%99s+and+adults%E2%80%99+representations+of+adulthood.+Journal+of+Youth+Studies.+Volume+20%2C+2017.+Issue+9.+searchWithinIds=9C79E8A2AAD1918E8F13D1D92AE7E> (accessed 10 February 2018)
7. Litvinenko Yu. Yu. *Kontsept “vozzrast” v semanticheskom prostranstve obraza cheloveka v russkoy yazykovoy kartine mira. Dis. kand. filol. nauk*. [The concept of “age” in the semantic space of the image of a person in the Russian language picture of the world. Diss. cand. philol. sci.]. Omsk, 2006, 256 p. (in Russian).
8. Nikitina L. B., Salim’yanova I. V. *Obraz pozhilogo cheloveka v russkoy yazykovoy kartine mira* [The image of an elderly person in the Russian language picture of the world]. Omsk, Variant-Omsk Publ., 2013, 186 p. (in Russian).
9. Salim’yanova I. V. *Obraz pozhilogo cheloveka v russkoy yazykovoy kartine mira. Dis. kand. filol. nauk* [The image of an older person in the Russian language picture of the world]. Omsk, 2011, 245 p. (in Russian).
10. Ryumina T. V., Samoylov I. V. Osobnosti obraza pozhilogo cheloveka v vospriyatii studentov [Features of the image of an elderly person in the perception of students]. *Molodoy uchenyy*, 2015, no. 19, pp. 338–341 (in Russian).
11. Rogozhnikova T. M. et al. Assotsiativnyy eksperiment s ispytuemyimi preklonnogo vozrasta (1989 g.) [Associative experiment with elderly subjects (1989)]. *Galereya assotsiativnykh portretov* [Gallery of associative portraits]. Ufa, USATU Publ., 2009, 448 p. Pp. 53–56 (in Russian).
12. Guts Ye. N., Khudyakova N. O. Napravlennyy assotsiativnyy eksperiment kak instrument izucheniya tsennostnykh sostavlyayushchikh yazykovoy kartiny mira pozhilogo cheloveka [Directed associative experiment as a tool for studying the value components of the linguistic picture of the

- world of an elderly person]. *Etnopsikholingvistika – Ethnopsycholinguistics*, 2018, no. 1, pp. 112–125 (in Russian).
13. Butakova L. O. Metodologicheskiye problemy kompleksnykh issledovaniy sotsial'no-kommunikativnykh kharakteristik opredelennoy vozrastnoy gruppy [Methodological problems of complex studies of social and communicative characteristics of a certain age group]. *Etnopsikholingvistika – Ethnopsycholinguistics*, 2018, no. 1, pp. 215–229 (in Russian).
 14. Butakova L. O. Staryy – molodoy – ded: dinamika sub"yektivnoy semantiki slova [Old – young – old man: the dynamics of the subjective semantics of the word]. *Filologicheskiy klass – Philological Class*, 2018, no. 2 (52), pp. 95–10 (in Russian).
 15. Butakova L. O., Guts Ye. N., Orlova N. V. Proyeckt "Regional'noye yazykovoye soznaniye: vozrastnoy aspekt" [Project "Regional Language Consciousness: the Age Aspect"]. *Voprosy psikholingvistiki – Journal of Psycholinguistics*, 2018, no. 2 (36), pp. 146–168 (in Russian).
 16. Rogozina I. V. *Mediakartina mira: kognitivno-semioticheskiy aspekt. Dis. dokt. filol. nauk* [Media picture of the world: a cognitive-semiotic aspect. Diss. doct. philol. sci.]. Barnaul, 2003. 283 p. (in Russian).
 17. Smetanina S. I. *Mediatekst v sisteme kul'tury (dinamicheskiye protsessy v yazyke i stile zhurnalistiki kontsa XX veka)* [Media-text in the system of culture (dynamic processes in the language and style of journalism in the late twentieth century)]. Saint Petersburg, Izdatel'stvo Mikhaylova Publ., 2002. 383 p. (in Russian).
 18. Zernetskaya O. V. Novostiynnye media v politicheskom diskurse [News media in political discourse]. *Metodologiya issledovaniy politicheskogo diskursa: aktual'nyye problemy soderzhatel'nogo analiza obshchestvenno-politicheskikh tekstov* [Methodology of political discourse research: actual problems of a meaningful analysis of socio-political texts]. Minsk, BSU Publ., 2000, vol. 2, pp. 137–145 (in Russian).
 19. Kozhemyakin Ye. A. Massovaya kommunikatsiya i mediadiskurs: k metodologii issledovaniya [Mass communication and media discourse: towards methodology]. *Nauchnyye vedomosti Belgorodskogo gosudarstvennogo universiteta. Ser.: Gumanitarnyye nauki – Belgorod State University Scientific bulletin. Ser. Humanities*, 2010, no. 2 (83), pp. 13–21. (in Russian).
 20. Zasurskiy Ya. N. Informatsionnoye obshchestvo i sredstva massovoy informatsii [Information society and mass media]. *Informatsionnoye obshchestvo – Information Society*, 1999, no. 1, pp. 36–40 (in Russian).
 21. Zheltukhina M. R. *Spetsifika rechevogo vozdeystviya tropov v yazyke SMI. Avtoref. dis. dokt. filol. nauk* [The specificity of the speech effects of tropes in the Media Language]. Moscow, 2004. 47 p. (in Russian).
 22. Mansurova V. D. *Zhurnalisticheskaya kartina mira kak faktor sotsial'noy determinatsii* [Journalistic picture of the world as a factor of social determination]. Barnaul, Alt. University Publ., 2002. 237 p. (in Russian).
 23. Dobrosklonskaya T. G. *Medialingvistika: sistemnyy podkhod k izucheniyu yazyka SMI (Sovremennaya angliyskaya mediarech'): ucheb. posobiye* [Media linguistics: a systematic approach to the study of the language of the media (Modern English media): tutorial]. Moscow, Nauka Publ, 2008, 264 p. (in Russian).
 24. Zasurskiy Ya. N. Kolonka redaktora: mediatekst v kontekste konvergentsii [Editor's column: media text in the context of convergence]. *Vestnik Moskovskogo universiteta. Seriya 10. Zhurnalistika*, 2005, no. 2, pp. 3–7 (in Russian).
 25. Chicherina N. V. Tipologiya mediatekstov kak osnova formirovaniya mediagramotnosti [Typology of media texts as the basis for the formation of media literacy]. *Izvestiya RGPU im. A. I. Gertsena. Ser.: Obshchestvennyye i humanitarnyye nauki – News of the Russian State Pedagogical University. A. I. Herzen. Ser.: Social and Human Sciences*, 2007, no. 9 (47), pp. 159–166 (in Russian).
 26. Butakova L. O., Vидулова А. И. Regional'nyy mediadiskurs o lyudyakh pozhilogo vozrasta: zakonomernosti organizatsii i sposobov vozdeystviya na chitatelya [Regional media-discourse about the elderly people: organization's regularities and methods of pressure on the readers]. *Uchimsya ponimat' Rossiyu: politicheskaya i massmediynaya kommunikatsiya: materialy Mezhdunar. nauchn. konf. Yekaterinburg 10–14 oktyabrya 2018* [Learning to understand Russia: political and media communication: materials of International Scientific Conference. Yekaterinburg, October 10–14, 2018]. Yekaterinburg, Ural State Pedagogical University Publ., 2018, 322 p. Pp. 36–41 (in Russian).

Butakova L. O., Dostoevsky Omsk State University (pr. Mira, 55a, Omsk, Russian Federation, 644077).
E-mail: larisabut@rambler.ru

Vидулова А. И., Dostoevsky Omsk State University (pr. Mira, 55a, Omsk, Russian Federation, 644077).
E-mail: vaulet_v@mail.ru