

## ФОРМИРОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПОВЕДЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ИНСТИТУТАМИ СОЦИАЛЬНОГО ВОСПИТАНИЯ

Раскрыты функции социальных институтов по формированию инновационного и ответственного поведения молодежи.

**Ключевые слова:** молодежь, инновационное поведение, система работы с молодежью.

Сегодня инновации обуславливают конкурентоспособность страны и становятся важнейшим средством ее инновационного развития, которое все в большей степени связывается с формированием у молодежи необходимой мотивации к инновационной деятельности, позитивного отношения к нововведениям и готовности к этим нововведениям. Переход к инновационной экономике актуализирует проблему пересмотра сложившихся подходов к работе с молодежью и поиску новых технологий – технологий формирования их инновационного поведения. Внедрение инновационного образа жизни в привычную сферу жизнедеятельности молодежи может быть более успешным, чем в другие поколенческие группы, так как молодые люди особенно восприимчивы ко всему новому в политической, экономической и общественной сферах жизни страны, располагают огромным потенциалом творческой интеллектуальной энергией и готовностью к социально активной деятельности. В этой связи инициативная молодежь рассматривается как движущая сила и мощный ресурс для инновационного и конкурентоспособного развития российского государства.

Молодежь в настоящее время понимается как специфическая социально-демографическая группа в структуре общества, являющаяся активным участником социальных взаимоотношений и выделяемая на основе определенных, присущих только ей характерных признаков (возраст, духовный мир, интересы, социальные ценности, устремления, поступки, характер поведения и т. д.). В соответствии с действующими нормативными документами РФ молодежь – это граждане в возрасте от 13–14 до 30 лет включительно (Стратегия государственной молодежной политики). Для этой социальной группы характерно: физиологическое взросление; завершение формирования личности; вступление на полноправной основе в основные сферы общественной жизни (экономику, политику, семейные отношения).

На формирование инновационного поведения молодежи влияют, с одной стороны, как объективный фактор – изменяющиеся объективные и субъективные условия макросреды, которые опосредуют включение молодежи в социальную структуру общества, что сказывается как на формировании

поведения молодого поколения, так и на степени развитости самой социальной структуры. С другой стороны, факторы общественного прогресса, отображаясь в сознании молодых людей, влияют на их потребности, интересы, стереотипы, ценностные ориентации в их поведенческих программах. Современная молодежь живет в мире, который характеризуется тем, что все более зависит от целенаправленных человеческих усилий и все больше людей занимают активную позицию по отношению к будущему; растет взаимозависимость мира, необходимость сотрудничества, что, в свою очередь, увеличивает сферу непредсказуемости и неопределенности; социальная жизнь наполняется новыми и более масштабными угрозами и рисками человеческой деятельности: расширяются условия для катастрофических ошибок, опасных сопутствующих эффектов. Увеличивается число непривычных людей в нашем окружении (миграция, туризм, путешествия) [1]. И в этой ситуации молодежь оказывается уязвимой социальной группой в социальных и экономических процессах [2]. Именно она испытывает сильный прессинг со стороны различных политических сил и движений, не обладает четкими социальными ориентирами, сама находится в ситуации жизненного самоопределения. В то же время только молодое поколение способно преодолеть стереотипы поведения на основе новой системы ценностных ориентаций [3]. Для этого у молодых людей есть все объективные предпосылки: творческий характер мышления и деятельности, высокая социальная и экономическая мобильность, психологическая гибкость, желание практически воплощать в жизнь систему новых ценностей, открытость к восприятию новых нетрадиционных массивов знания и т. п. Молодежь относится к тому возрасту, который считается сенситивным для восприятия социального опыта. Задача общества и государства состоит в том, чтобы всем группам населения, в т. ч. и молодежи, были обеспечены свобода выбора деятельности, равные возможности реализовать свой потенциал, развить способности. Считается, что молодежь прогрессивна по своей природе, но нужно иметь в виду, что консервативные и реакционные движения также могут организовать и увлечь молодых людей.

В зависимости от возраста молодого человека, цели, задачи, содержание, формы и методы работы с молодежью изменяются. Включение молодых людей в социальные отношения не осуществляется автоматически. Для успешной социализации молодому человеку необходимо получить опыт понимания и сопереживания, опыт бескорыстного делания добрых дел, опыт принятия решения и ответственного действия, планирования, навыки социальной компетентности. Субъектами регуляции инновационно-ответственного поведения выступают семья, общество, малые группы, сама личность и государство. На новый уровень выходит взаимодействие во всех сферах: от социальной молодежной политики до социальной работы с конкретным молодым человеком. Молодые люди в значительной степени сами определяют свой жизненный путь, но эффективность такого выбора существенным образом определяется наличием социальных предложений семьи, общества, государства и социально-педагогическим сопровождением молодежи с учетом особенностей их развития в онтогенезе.

На этапе инновационного развития общества *востребована социальная функция образования – формирование необходимых социальных отношений, наиболее благоприятных для развития каждого человека*. Принципиально важным становится формирование и развитие у молодежи собственной модели инновационного поведения и видения своего личного успеха как части общего успеха российского государства. «Являясь средством осуществления инноваций, *инновационное поведение выступает особой ценностью*, позволяющей задавать рамки нового стандарта жизни» [4]. «Речь идет не столько об основе нового экономического витка, сколько об обращении к человеку, который в очередной раз становится „мерой всех вещей“, выступая одновременно носителем этого стандарта жизни и деятелем, ориентированным на создание жизненных условий, адекватных этому стандарту, обеспечивающих ему широкий спектр возможностей» [5]. Сегодня ориентиром образования являются прежде всего потребности семьи и личности. Самое главное – это определение тех принципиальных образовательных приоритетов, тех образовательных акцентов, наличие и реализация которых позволяют говорить о том, что мы на самом деле имеем дело с новым подходом к системе воспитания молодежи. Ученый социолог А. М. Лобок выделяет три группы образовательных приоритетов: «Это приоритеты, ориентированные на развитие трех ключевых векторов: субъектности, диалога (коммуникации) и развития.

*Вектор субъектности* – это вектор, направленный на максимальное развитие человеческой индивидуальности, развитие и осознание собственного Я, движение, осознание и развитие „самости“

ребенка, „самости“ педагога и „самости“ (индивидуальности, самобытности, авторства) собственно образовательного процесса как процесса особым образом поставленного взаимодействия человека и культуры.

*Вектор диалога* – это вектор, направленный на становление и развитие способности к взаимодействию субъектных „самостей“. Развитое Я несет в себе базовую потребность быть услышанным, и чем более развито Я, чем более развита человеческая субъектность, тем в большей степени требуется специальная образовательная деятельность по развитию „усилия к другому“, тем в большей степени требуется построение диалогического взаимодействия разных субъектностей, тем в большей степени школа должна превращаться в пространство диалога – диалога личностей, диалога культур. Здесь подразумевается и становление диалогических взаимоотношений ребенка с культурой, и становление диалогического взаимодействия ребенка со взрослым, и становление диалога детских субъектностей, и становление развитых форм педагогического диалога между взрослыми, и становление сетевого диалога школ как индивидуальных педагогических организмов.

И наконец, *вектор развития* – это интегральный вектор, свидетельствующий о том, что в процессе образования происходит непрерывное усложнение личностного развития и межличностного взаимодействия, а также непрерывное развитие самих школьных образовательных практик и школ как целостных педагогических организмов» [6]. Механизмами формирования инновационной позиции молодежи являются *парламентаризм и проектная деятельность*, предоставляющие молодым людям возможность принимать активное участие в выработке и реализации социально значимых проектов. И это сильные стороны новых механизмов. Инновационные механизмы основаны на создании особой креативной среды, создании собственного пространства реализации.

С позиции социально-педагогической науки *личностная ценность самовоспитания социально ответственного и инновационного поведения заключается* в стремлении молодежи удовлетворять интересы и потребности. *Общественная ценность* выражается в необходимости сохранения и развития идеалов и ценностей общества. *Государственная ценность* проявляется в регулировании инициативных действий граждан для их упорядочивания, в признании педагогического, социального, экономического и гражданского эффектов социальных инициатив.

Формирование инновационного поведения предполагает *соблюдение принципа личной свободы*, реализация которого означает:

– ориентированность социально ответственной деятельности на удовлетворение потребностей и интересов прежде всего конкретной личности (группы);

– обеспечение социальной значимости инноваций личности (группы) в ее собственных глазах и глазах окружающих;

– регулярность и систематичность социально-педагогической оценки достигнутых результатов;

– предоставление возможности самосовершенствования, личной карьеры каждому инициатору.

Формирование инновационного поведения *государственными институтами* предполагает соблюдение *принципа доступности*, отражающего закономерное соотношение социальной политики и состояния экономики. Реализация принципа означает:

– отсутствие между инициаторами (инициативными группами) и государственными учреждениями бюрократических барьеров;

– готовность государственных органов взаимодействовать с общественными объединениями, действующими в рамках закона, вне зависимости от их идеологических либо политических платформ;

– создание местных ресурсных центров и фондов развития, обеспечивающих институты гражданского общества необходимыми ресурсами на конкурсной основе;

– организацию консультирования, общедоступной системы повышения профессиональной квалификации педагогических работников общественного сектора, проведение обучающих семинаров для государственных служащих, работающих с общественными объединениями;

– развитие и распространение системы социального заказа, конкурсного размещения грантов, объявление конкурсов социальных проектов.

Формирование инновационного поведения *общественными институтами* предполагает соблюдение *принципа открытости*, отражающего закон социального самоутверждения. Реализация принципа означает:

– активное участие институтов гражданского общества в принятии и корректировке государственных решений;

– сохранение самостоятельности в определении содержания, форм, методов, средств управления общественным развитием;

– налаживание межсекторных партнерских отношений;

– использование возможностей средств массовой информации для создания положительного имиджа социально инициативной деятельности.

*Ведущая функция самовоспитания* и группового формирования инновационного поведения – способность осуществлять общественно значимые преобразования на основе присвоения богатств мате-

риальной и духовной культуры, проявляющиеся в творчестве, волевых актах и общении.

*Ведущей функцией формирования инновационного поведения молодежи общественными институтами* является интеграция, выражающаяся в обеспечении обществом в целом комплекса условий для совместной деятельности молодых людей, направленной на удовлетворение потребностей личности (группы), упрочение и распространение ценностей, задач и норм функционирования свободного и равноправного общества.

*Ведущей функцией государственных институтов* является регулирование – придание процессу формирования нормированного характера, предполагающего наличие точно определенных прав, условий и обстоятельств.

На основе вышеобозначенных функций самовоспитания, воспитания инициативности в группе, общественных и государственных институтах выделим основные *задачи формирования инновационного поведения институтами социального воспитания*:

1) достижение интеграции (межсекторное социальное партнерство) трех секторов для поддержки социально инициативной деятельности;

2) формирование *инновационно-восприимчивой* среды, которая:

– отвечает возможностям человека, но при этом сам факт вхождения в нее обеспечивает переход возможностей в действительность, вызывая прирост инновационных потенциалов, таких как самостоятельность, вера в собственные силы, жизнестойкость, инициативность, толерантность к неизвестному, готовность включаться в инновационную деятельность;

– способствует осознанию молодежью своей роли и своего места в решении задач, стоящих перед обществом, ценности взаимодействия с другими людьми, познанию своей уникальности посредством развития своего инновационного потенциала, обусловленного наличием интеллектуальных и природных задатков, развитию активности в социальных контактах.

Сам факт реализации инновационного поведения является социальным, и особое место занимает восприятие и мнение других людей. Именно поэтому молодому человеку, которому присущ инновационный стиль поведения, приходится сталкиваться с трудностями противостояний, оспаривать, бросать вызов и нарушать устоявшуюся систему взаимоотношений. Чтобы быть успешным в инновационной деятельности, необходимо приобрести поддержку друзей, спонсоров в защите и продвижении идей.

*Инновационное поведение* – явление с двойственной природой. С одной стороны, это средство

преобразования социума, с другой – процесс постоянного развития инициативности самого субъекта взаимодействия, уровнями его формирования рассматриваются: социальный отклик (добровольное участие в социальных программах); социальный вклад (иницирование и реализация социально ответственных инициатив в социуме жизнедеятельности).

*С позиций социально-педагогического подхода социально ответственное поведение молодежи – форма проявления социальной инициативности молодого человека как субъекта преобразующей деятельности, обусловленная внутренней мотивацией и сформированной потребностью в социальном отклике (заботе о людях, добровольном участии в социальных программах) и социальном вкладе в повышение качества жизни личности, семьи и общества.*

*Социально-педагогический подход предполагает решение проблемы – формирование инновационной личности как ее развитие и становление. Речь идет о саморазвитии личности, опоре на ее возможности и создании такой социально-образовательной среды, в которой саморазвитие инновационной личности осуществляется оптимально. Для успешного проявления инновационных качеств молодому человеку необходимо обладать нацеленностью на постоянное творческое саморазвитие, умением увидеть потенциал других членов группы и оперативно им воспользоваться, стремлением к объективной оценке себя и других, умением находить конструктивные решения конфликтных ситуаций, позитивным восприятием перспектив и толерантностью, готовностью взять на себя полную ответственность за принятые решения, за коллектив.*

*Формирование инновационного и социально ответственного поведения предполагает:*

– формирование *личностных ресурсов*, обеспечивающих развитие у молодежи социально ответственного жизненного стиля с доминированием ценностей инноваций как действенной установки на реализацию своего потенциала;

– формирование *ресурсов семьи*, направленных на создание условий интеллектуальной, творческой деятельности;

– внедрение в образовательную среду инновационных социально-педагогических технологий, обеспечивающих развитие социальных ценностей;

– анализ инновационных и образовательных потребностей региона.

*Система работы с молодежью* может включать:

– *стимулирующее лидерство*, изобретательство и предприимчивость, конкурсы, продюсирование молодых талантов, закрепление их за мастера-

ми-наставниками, предоставление возможностей для реализации социально значимых инициатив. На первом этапе необходимо развитие системы конкурсов, пока представленной лишь фрагментарно. Любой молодой человек с соответствующими амбициями должен иметь полную информацию о текущих лидерских, изобретательских, научных, карьерных, предпринимательских программах, причем эти программы должны быть максимально открыты – общество должно убедиться, что игра ведется «честно» и успех зависит только от способностей участника;

– *конкурсы идей* (подобные «mit100k») – конкурсы венчурных проектов, сводящие на одной площадке венчурный капитал и выпускников вузов. Ожидаемый результат – поддержка проектов, организация постоянной связи между капиталом и талантливой молодежью, поддержание атмосферы «честной конкуренции», которая является важнейшей составной частью инновационной культуры;

– *система отбора и воспроизводства лидеров* – людей, бесконечно ищущих новые возможности, ошибающихся, готовых брать ответственность на себя, способных формировать команды и вдохновлять их на амбициозные проекты. Поскольку наше общество пока не только не настроено на принятие лидеров, но и зачастую их активно отторгает, здесь необходима государственная программа поддержки;

– *фестивали научно-технического творчества молодежи* (подобные «First» – фестивалю роботов) для старшеклассников. Яркие, красочные, привлекательные для молодежи мероприятия, поддерживающие у молодых людей интерес к технологической сфере и вовлекающие ее в культуру технических инноваций;

– *бизнес-конкурсы*, развивающие экономическую культуру. Представляется необходимым создание на федеральном уровне структуры, которая прицельно занималась бы поддержкой молодежных бизнес-проектов (с созданием соответствующей законодательной базы). Нынешние конкурсы молодежных бизнес-проектов локальны, имеют низкий реальный КПД и обычно ставят целью не поддержку бизнес-проектов, а своего рода «обучение», чего сейчас уже недостаточно;

– *продюсирование талантов* – обучение и вовлечение лучших через систему наставничества со стороны успешных ученых и бизнес-лидеров. В части бизнеса – это технология «бизнес-серфинга», в части науки и НТТМ – создание системы стажировок в ведущих исследовательских центрах за рубежом с прицелом на последующее создание «зеркальных лабораторий» в России;

– *создание социальных сетей высокой плотности*, где все необходимые для развития компонен-

ты сконцентрированы на ограниченной территории (например, Силиконовая долина, GIN-town в Бостоне). При этом эти компоненты тесно интегрированы как на институциональном уровне, так и на уровне человеческих контактов – одни кафе, улицы, мероприятия, одна среда общения. В России есть несколько площадок, на основе которых возможно создание таких центров (Томск, Новосибирск, Санкт-Петербург, наукограды), с высокой плотностью качественных учебных заведений и, соответственно, молодежи, которая при благоприятных условиях сама будет стремиться к включению в такую сеть;

– национальные конкурсы на социальную мобильность (легкую смену работы, учебы, образа жизни).

*Инновационный воспитательный процесс предполагает:*

– расширенное использование аудиовизуальных и мультимедийных средств и медиавоспитательного пространства;

– объединение науки, власти, бизнеса и практики, закрепленной на законодательном и административном уровне;

– инвестиции в молодое поколение, что позволит не только воспитать инновационную личность, но и в конечном итоге получить коммерческий результат на государственном и общественном уровнях;

– инвестиции в молодежь [7].

Особую значимость приобретает стимулирование нестандартных решений, творческих находок в русле инновационной деятельности не только на уровне одобрения, но и создания вокруг этой деятельности позитивного общественного мнения, рекламирование и пропаганда молодежных инициатив для внедрения.

*Для смены традиционного подхода в работе с молодежью на инновационный есть все предпосылки: общественный спрос на инновации; наличие инновационного передового опыта социальных педагогов; разработанность инновационных технологий работы с молодежью.*

### Список литературы

1. Борисова Т. С. Активность и инициативность как основа формирования социальной ответственности учащейся молодежи // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2009. Вып. 5 (83). С. 34–39.
2. Бочарова В. Г. Стратегия и механизмы влияния образования на социальное развитие села: концепция. М.: ИСПС РАО, 2008.
3. Бочарова В. Г. Социально-педагогическая деятельность как научная категория: научный доклад. М.: ИПСР РАО, 2002. 31 с.
4. Галажинский Э. В., Краснорядцева О. М. О месте и роли мышления в организации инновационного поведения // Современная психология мышления: смысл в познании: тез. докл. науч. конф. М.: Смысл, 2008. С. 15–17.
5. Логинова И. О. Психология жизненного самоосуществления. М.: Изд-во СГУ, 2009. 279 с.
6. Лобок А. М. Школа нового поколения // Эксперимент и инновации в школе. 2010. № 6. С. 2–11.
7. Максимова Г. П. Воспитание инновационного потенциала личности // Проблемы формирования инновационного поведения молодежи в современной России: тр. всеросс. науч. конф. М.: РИЦ МГГУ им. М. А. Шолохова, 2009. С. 99–100.

Борисова Т. С., кандидат педагогических наук, ведущий научный сотрудник.

**Институт социальной педагогики РАО.**

Ул. Павла Корчагина, 7а, Москва, Россия, 129278.

E-mail: isp@mail.ru

Куликов С. Б., кандидат философских наук, доцент.

**Томский государственный педагогический университет.**

Ул. Киевская, 60, Томск, Россия, 634061.

E-mail: OPP\_IPP@tspu.edu.ru

Материал поступил в редакцию 03.04.2012.

*T.S. Borisova, S.B. Kulikov*

**FORMATION OF INNOVATIVE BEHAVIOUR AMONG YOUNG PEOPLE BY SOCIAL EDUCATION INSTITUTIONS**

The article reveals functions of social institutions to establish innovative and responsible behaviour among young people.

**Key words:** *young people, innovative behaviour, work system with young people.*

Borisova T. S.

**Institute of Social Education of RAE.**

Ul. Pavla Korchagina, 7a, Moscow, Russia, 129278.

E-mail: isp@mail.ru

Kulikov S. B.

**Tomsk State Pedagogical University.**

Ul. Kievskaya, 60, Tomsk, Russia, 634061.

E-mail: OPP\_IPP@tspu.edu.ru