

В. Ю. Автонова

ИССЛЕДОВАНИЕ КЛАСТЕРНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ С ПОЗИЦИИ ПРОТЕКАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЦЕССА В ЭКОНОМИКЕ РЕГИОНА

Исследована трансформация кластера с позиции протекания инновационного процесса на разных этапах его развития. Инновационный процесс поделен на две основные стадии: создание кластера и функционирование кластера. Первая стадия включает три основных этапа и связана с процессом создания кластера путем объединения его ключевых участников, определения стратегических направлений деятельности на основе анализа функционирования региона и формирования ресурсной базы и инфраструктурных элементов. Вторая стадия включает создание, внедрение и распространение инноваций, носит циклический характер.

Ключевые слова: *инновационный процесс, развитие региона, кластер.*

В целях обеспечения устойчивого продолжительного роста экономики необходимо развитие научно обоснованной сбалансированной стратегии, реализуемой с помощью детально проработанного алгоритма формирования и функционирования кластеров, выступающих в качестве инструмента инновационного развития отраслей и регионов путем обеспечения поливариантных направлений функционирования.

В рамках исследования, посвященного мировой практике образования инновационных кластеров, а также основным принципам и приоритетам их создания, экспертной группой, в состав участников которой вошли А. Андонян, К. Лус, Л. Пирес, было отмечено, что первоначально данный процесс направлен на создание физической инфраструктуры и правовых условий функционирования, затем на привлечение кадров, расширение и диверсификацию деятельности компаний в кластере. Успешные кластеры формируют свой образ успешных игроков на международном рынке по какому-либо направлению инновационной деятельности, что благоприятно сказывается при подборе дефицитных ресурсов, таких как квалифицированная рабочая сила, а также на развитии доверия среди остальных субъектов рынка. Данные обстоятельства позволили ввести термин «горячий источник инноваций», отражающий инновационный центр, включающий определенное число компаний, деятельность которых направлена на завоевание международного в узкоспециализированной области, что характеризует инновационный статус региона [1].

В соответствии с результатами отмеченного исследования дальнейшее развитие инновационных центров происходит по трем основным моделям:

1. Развитие кластера, использующего крупномасштабные целевые государственные инвестиции, характеризующиеся целенаправленным влиянием на развитие каких-либо секторов экономики, являющихся перспективными, и являющиеся значимыми для кластерных структур особенно на на-

чальных этапах их создания. К таким инструментам могут относиться субсидии, налоговые льготы, прямые вложения.

2. Развитие кластера, способного привлекать к сотрудничеству солидные компании, заинтересованные в использовании преимуществ местного рынка, среди которых наличие недорогой высококвалифицированной рабочей силы или возможности выхода на более крупные рынки в регионе.

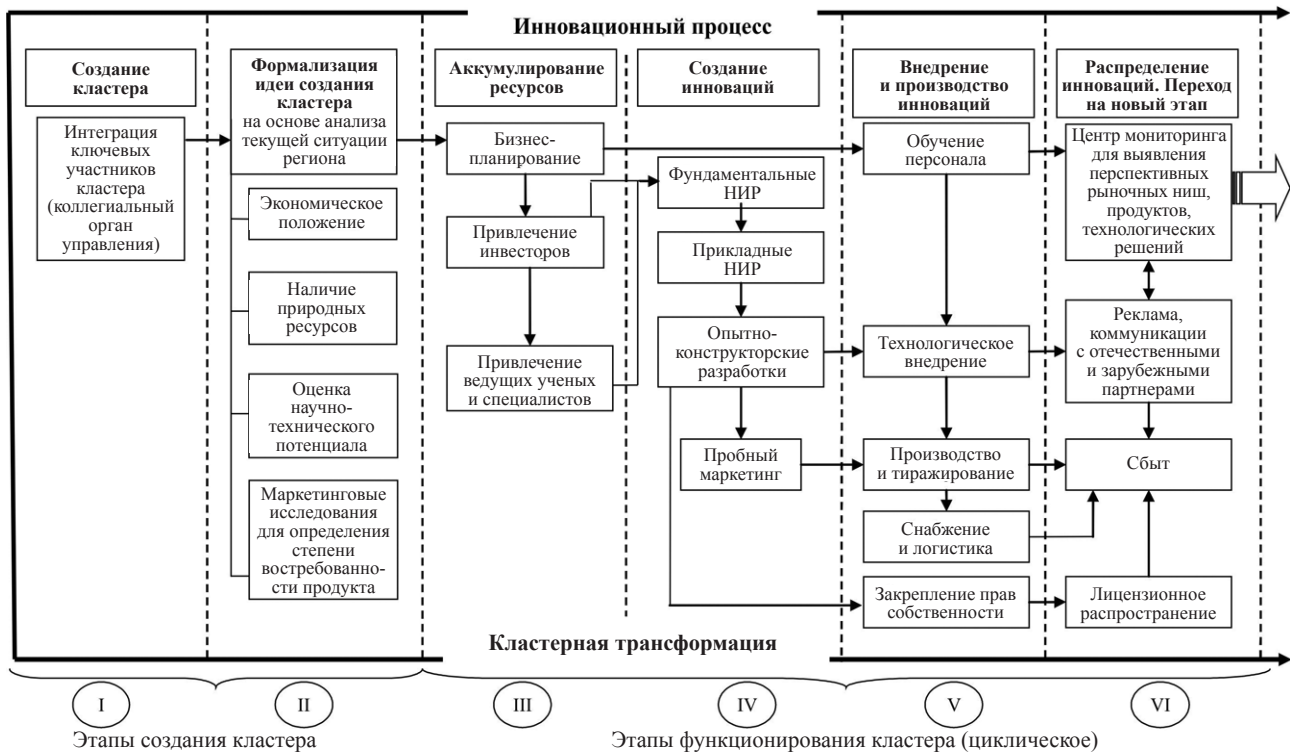
3. Развитие кластера в виде «оазиса знаний», в котором сосредоточено большое количество высококвалифицированного персонала, расположен крупный исследовательский институт, лаборатория НИОКР. Использование преимущества в области научно-технического превосходства позволяет им достигать экономического успеха.

На основании исследованных теоретических предпосылок создания инновационного кластера в России [2], анализа западного опыта автором предпринята попытка рассмотреть трансформацию кластера с позиции протекания инновационного процесса на разных этапах его развития.

Создание и развитие инновационного кластера включает несколько взаимосвязанных этапов (рисунок). Кластерный подход выступает основой развития инновационного процесса в регионе.

1. Создание кластера. При создании в регионе высокоэффективного кластера необходимо решить ряд задач:

- оценить существующую производственную базу и продуктовую направленность региона;
- создать коллегиальный орган управления, определить предположительных участников кластера;
- разработать и обосновать цели, направления работы и развития отраслевого кластера;
- определить ключевые преимущества создания кластера для повышения эффективности взаимодействия основных его участников. Среди основных факторов конкурентоспособности выделяют: развитие человеческого капитала; мотивацию персонала; формирование инновационного потенциа-



Этапы трансформации инновационного кластера с позиции протекания инновационного процесса

ла; генерирование знаний; повышение деловой активности; развитие инфраструктуры (производственной, коммуникационной, информационной, социальной, рыночной, управленческой); рост инвестиционной привлекательности;

– разработать правила функционирования кластера и нормативно-правовую базу.

По мнению некоторых исследователей, создание кластеров должно происходить в регионах с высоким уровнем экономического развития и в отраслях, являющихся перспективными, т. е. кластерная стратегия выступает инструментом стимулирования экономического развития проблемных регионов и осуществления прорывов в перспективных видах производств.

2. Формализация идеи создания кластера. На данном этапе также необходимо проведение маркетинговых исследований, связанных с выпуском новой продукции на рынок, которая предполагает предварительное исследование рыночной среды, проведение рекламной кампании, адаптацию продукта к различным рынкам, осуществление мероприятий с целью организации новых рынков реализации инновационной продукции. Определить ядро кластера исходя из конкурентных преимуществ входящих в кластер производственных комплексов.

3. Аккумуляция ресурсов. После проведения анализа состояния региона необходимо провести планирование его дальнейшего развития

с учетом создания инновационного кластера. Стратегию социально-экономического развития регионов разрабатывают органы законодательной власти. Цель создания инновационного кластера должна коррелировать с направлениями долгосрочного развития региона. Основным принцип реализации планирования работы кластера является интеграция стратегии социально-экономического развития субъекта и создаваемого кластера. Значимыми участниками на данном этапе являются коллегиальные органы управления кластера и органы власти.

Данный этап связан с проведением мероприятий по обеспечению необходимыми ресурсами для эффективного функционирования кластера. Наиболее значимыми ресурсами являются финансовые вложения государства, отечественных и зарубежных инвесторов, наличие ученых, профильных специалистов. Этап предполагает уточнение следующих моментов:

– разработать программу развития инновационного кластера с составлением прогнозных сценариев по отдельным направлениям, определением сроков, бюджетов выполнения работ, закреплением функций, прав и обязанностей за отдельными субъектами кластера, утверждением оценочных показателей вклада участников в развитие кластера и региона;

– определить масштабы совместной деятельности входящих в кластер предприятий;

– сформировать нормативно-правовой механизм распределения и использования полученных результатов инновационной деятельности.

4. Создание инноваций. Данный этап характеризуется творческой деятельностью, направленной на создание инноваций, отличающихся уникальностью, осуществляется на систематической основе с целью увеличения суммы научных знаний, а также поиска новых областей их применения. Проведение фундаментальных исследований выражается в осуществлении экспериментальной или теоретической деятельности, направленной на получение новых положений об основных закономерностях, определяющих дальнейшее функционирование экономической системы и общества в целом, раскрывающих новые связи между строениями их элементов. На данном этапе создаются новые понятия, теории, касающиеся инновационного подхода к социально-экономическому развитию, предлагаются новые принципы создания идей и технологий.

Поисковые фундаментальные исследования подвергаются обоснованию и экспериментальной проверке новых методов удовлетворения общественных потребностей в инновациях. Фундаментальные и прикладные исследования, как правило, проводятся в научно-исследовательских институтах, а конкретными исполнителями могут выступать как научные работники – теоретики и экспериментаторы, так и привлеченные представители реального сектора экономики. Ключевую роль на этом этапе играют экспериментаторы и производственники. Разработки, осуществляемые на систематической основе, основываются на существующих знаниях, формируемых в процессе проведения научно-исследовательской деятельности и накопления опыта, позволяют создавать новые или усовершенствовать имеющиеся в наличии продукты, технологии, системы и методы.

5. Производство и внедрение инноваций. Крупные предприятия и органы исполнительной власти внедряют новые продукты и технологии. До конца реакция потребительской среды на нововведения не известна, поэтому инвестиции продолжают нести рискованный характер. Для данного этапа характерна инжиниринговая деятельность, связанная с разработкой и реализацией инновационного проекта, нацеленная на технологическое переоснащение, организацию сервисного сопровождения и обслуживания производства. Технологическая подготовка к организации производства предполагает подготовку оборудования и инструментов или за-

купку нового производства, внесение изменений в процедуры, методы, стандарты работы, систему контроля качества для налаживания нового технологического процесса и внедрения новых методов производства. Приобретение технологий связано с покупкой машин, технических средств, оборудования, по технологическому содержанию необходимых для внедрения на предприятии продуктовых или процессных инноваций.

Патентоведческая и оценочная деятельность и экспертиза позволят на следующем этапе осуществить процесс коммерциализации интеллектуальной собственности, а также необходимых технологий. Участниками, определяющими успешность прохождения пятого и шестого этапа, являются руководители предприятий, руководители отделов снабжения и сбыта, производственники, задействованные в выпуске и тиражировании инновации.

6. Распространение инноваций. Переход на следующий этап. Заключительный этап поточного производства и распространения инноваций включает различные элементы как производственного, так и реализационного характера с целью выпуска и продвижения инновационных продуктов. При этом необходима соответствующая реклама инноваций, распространение научно-технической информации о возможностях, спектре и направлениях применения инновационной продукции. При положительном восприятии нововведения на внутривнутрирегиональном рынке они распространяются на отечественный и зарубежные рынки, происходит рост объемов производства нововведения. Л. В. Краснюк в работе [3] предлагает организацию биржевой и брокерской деятельности для осуществления соответствующих сделок в области трансфера инновационных продуктов и технологий, а также привлечения инвестиций, нацеленных как на увеличение объемов производимых инноваций, так и осуществление вложений для создания новых инноваций. Ученые и разработчики проводят дальнейшие исследования.

В случае ускорения инновационного процесса, развития восприимчивости к инновациям, опережающего роста производительности можно судить об эффективности функционирования инновационного кластера [4]. Представленные в статье разработки по исследованию кластерной трансформации выступают основой для проведения в дальнейшем анализа ресурсного обеспечения функционирования кластера для повышения инновационной гибкости экономики.

Список литературы

1. Унтура Г. А. Стратегическая поддержка регионов России: проблемы оценки статуса территорий инноваций // Регион: экономика и социология. 2012. № 1 (73). С. 123–141.
2. Автонова В. Ю., Камчатова Е. Ю. Развитие методологии управления инновационными кластерами в монопродуктовых регионах // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2013. Вып. 12 (140). С. 31–36.
3. Краснюк Л. В., Понамаренко С. А. Инновационная деятельность в территориальных экономических системах. Пятигорск: Рекламно-информ. аг-во на КВМ, 2010. 48 с.
4. Смирнова Т. Л. Кластерные структуры как фактор развития рынка рабочей силы // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (Tomsk State Pedagogical University Bulletin). 2012. Вып. 12 (127). С. 25–30.

Автонова В. Ю., кандидат экономических наук, докторант.

Московский государственный институт индустрии туризма им. Ю. А. Сенкевича.

Кронштадский б-р, 43 а, Москва, Россия, 125499.

E-mail: babs-sseu@yandex.ru

Материал поступил в редакцию 20.02.2014.

V. Yu. Avtonova

RESEARCH OF CLUSTER TRANSFORMATION FROM THE POSITION OF COURSE OF INNOVATIVE PROCESS IN THE REGION'S ECONOMY

The paper studies the transformation of cluster flow position of the innovation process at different stages of its development. Innovative process is divided into two main stages: creation of a cluster and cluster functioning. The first stage includes three main stages and is connected with process of creation of a cluster by association of its key participants, definition of strategic activities on the basis of the analysis of functioning of the region and formation of resource base and infrastructure elements. The second stage includes creation, introduction and distribution of innovations, has cyclic character.

Key words: *innovative process, region development, cluster.*

References

1. Untura G. A. Strategic support of regions of Russia: problems of an assessment of the status of territories of innovations. *Region: economy and sociology*, 2012, no. 1 (73), pp. 123–141 (in Russian).
2. Avtonova V. Yu., Kamchatova E. Yu. Development of methodology of management by innovative clusters in monoproduction regions. *Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, 2013, vol. 12 (140), pp. 31–36 (in Russian).
3. Krasnyuk L. V., Ponomarenko S. A. *Innovative activity in territorial economic systems*. Pyatigorsk, JSC Promotional and Informational Agency on KVM Publ., 2010. 48 p. (in Russian).
4. Smirnova T. L. Territorial aspect of development at the labour market in Russian. *Tomsk State Pedagogical University Bulletin*, 2012, vol. 12 (127), pp. 25–30 (in Russian).

Yuri Senkevich Moscow State Institute for the Industry of Tourism.

Kronshtadtskiy b-r, 43 a, Moscow, Russia, 125499.

E-mail: babs-sseu@yandex.ru