

ряда компетенций, содержание которых следующее:

– знание и умение выбора программ и учебно-методического обеспечения образовательного процесса;

– умение проведения учебных занятий на основе достижений в области методической, педагогической и психологической наук, возрастной психологии и школьной гигиены;

– навыки планирования и осуществления учебного процесса, ориентированного на качество обучения школьника, его мотивы, познавательные интересы, способности;

– умение студентов организовывать самостоятельную деятельность учащихся образовательных учреждений, в том числе и проектную, включать в учебный процесс элементы технологии проблемного обучения;

– способность оценивать эффективность профильного технологического обучения учащихся, учитывая усвоение ими творческих заданий, позна-

вательного интереса к предмету, профессиональное становление личности;

– знание организации работы школьников в учебных мастерских с использованием имеющегося оборудования и технических средств обучения;

– умение осуществлять связь обучения труду с жизнью, обсуждать с учащимися актуальные события современности;

– навыки организации и проведения внеклассной работы по технологическому образованию;

– умение осуществлять контроль и аттестацию учащихся.

Таким образом, содержание профессионально-практической подготовки в период научно-исследовательской практики будущих магистров технологического образования педвуза представляет ту часть подготовки, которая выражена в практических научно-исследовательских действиях, составляющих сущность профессии.

*Поступила в редакцию 22.01.2007*

УДК 377+800

*Г.А. Петрова*

## **РОЛЬ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ПОДГОТОВКЕ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПРОФИЛЯ**

Томский государственный педагогический университет

В настоящее время все более высокие требования предъявляются к трудовой деятельности специалистов, в частности, к уровню их квалификации, профессионализму, экономической грамотности, к наличию таких качеств, как деловитость, предприимчивость, хозяйственность, способность принимать решения в различных условиях. Это означает, что выпускник вуза должен обладать определенной суммой знаний по теории и умением применять их в практике в области экономики.

Одной из основных целей иноязычной подготовки студентов экономического профиля должно быть развитие у студентов навыков обработки и передачи экономической информации на английском языке. Наряду с объективной значимостью иностранного языка, владение иноязычной речью является важным качеством формирования личности специалиста и ведущим фактором ее самореализации и социального статуса.

Надо ли доказывать, что многие люди страдают неорганизованностью, неумением эффективно использовать время, разумно организовывать свою жизнь?

В конечном итоге это негативно влияет на их профессиональную карьеру и жизненные успехи.

Несомненно, деловых людей обновляющейся России нужно обучать не только профессиональной деятельности, но и искусству жить в новых условиях.

Высшая школа может и должна оказать поддержку своим студентам, обучив их умению грамотно строить свою карьеру, приобретать современную организационную культуру, эффективно использовать время, управлять собственной жизнедеятельностью.

Автором разработана и реализуется инновационная образовательная программа по иноязычной подготовке на основе специальных образовательных технологий. Для студентов создан специальный учебный курс, используемый на занятиях английского языка в первом семестре в рамках программы «Деловой английский».

Важным элементом нашей программы является формирование в студенческой среде современной организационной культуры, умение вести себя на работе и в различных ситуациях, возникающих в деловой жизни.

Уже на первом курсе студент учится разрабатывать для себя профессиональное резюме на английском языке. Преподаватель формирует у студентов младших курсов необходимые навыки организаци-

онной культуры, например умение вести себя в обществе, выступать публично. Мы постоянно обращаем внимание на внешний вид студента. А с первого курса учим студента говорить не «по бумажке».

Теоретические основы воспитания современной организационной культуры студента заложены в учебной дисциплине «Деловой английский». В частности, в ее рамках на втором курсе изучаются следующие темы:

– «Как получить работу?»;

– «Как создать хорошее впечатление на первом интервью?»;

– «Внешность принимается во внимание многими руководителями»;

– «Обсуждение мужского и женского стиля руководства»;

– «Умение справляться со стрессовой ситуацией» и т.д.

Переход российской экономики на рыночные рельсы резко интенсифицировал труд руководи-

лей и специалистов предприятий, потребовал повышения личной трудовой отдачи каждого. Важным компонентом жизненного успеха и деловой карьеры молодых людей становится эффективная организация не только трудовой деятельности, но и всего их жизненного уклада. Осваивая новые специальности нашего времени – экономиста, менеджера, маркетолога, финансиста, студенты учатся управлять людьми в организациях, производством, финансами, маркетингом. Ведь успех в профессиональной жизни во многом зависит от знаний, полученных в студенческие годы.

Итак, дисциплина «Иностранный язык», как и любая другая гуманитарная наука, призвана отвечать целям профессионального образования и воспитания, заключающимся в формировании конкурентоспособного специалиста, обладающего социальной активностью, высокой общей культурой и качествами специалиста.

*Поступила в редакцию 28.12.2006*

## Литература

1. Зимняя И.А. Концепция воспитания в вузах. СПб., 2000.
2. Бордовская Н.В., Реан А.А. Педагогика: Учебник для вузов. СПб., 2001.
3. Graham Tullis, Tonya Trappe. Insights into Business. Longman, 2000.
4. Ian MacKenzie. English for Business Studies. Cambridge, 1997.

УДК 16

*И.В. Мелик-Гайказян*

## ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ: УТОПИЯ И ОБРАЗОВАНИЕ

Томский государственный педагогический университет

Определение аксиологических критериев применения педагогических технологий требует решения проблемы, которую мы обозначаем как утопия и образование. Проблемная ситуация вызвана идейными пересечениями утопий и образовательных теорий. И те и другие обещают всем, кто следует их установкам, одинаковое счастье (или одинаковый успех) в будущем. При этом председатель комиссии по образованию ЮНЕСКО Жак Делор определяет образование как утопию, необходимую обществу. Мы готовы согласиться с тем, что обществу утопии действительно необходимы, поскольку в них предлагается социальный идеал будущего, пути к которому из настоящего не найдено. Под утопией мы понимаем [1] асимптотически удаленное состояние будущего, не совпадающее с аттрактивными состояниями среды (в терминологии нелинейной динамики так определяют возможные состояния системы, или притягивающие состояния). Иными слова-

ми, в утопии предлагают вариант возможного будущего состояния, но наступление этого счастья требует кропотливых усилий как для его достижения, так и для его поддержания. В образе, рисуемом утопией, проявляются символы коллективной мечты, которая не раз выступала мощной силой, делающей «сказку былью». Примерами могут служить американская мечта, построение государства Израиль и объединение Европы. Итак, утопии способны вызывать позитивную динамику социокультурных систем [2]. Но вопрос вызывает следующее: способна ли утопия выразить жизненные цели отдельного человека?

Классические утопии и классические философские теории образования уходят корнями в идеи одних и тех же мыслителей: Платона, Локка, Руссо, Канта, etc. Указание на это совпадение не является банальным, хотя не является и парадоксальным. Действительно, в каждом социальном проекте осо-